

PRIMO BILANCIO SOCIALE

DICEMBRE 2010

EMMANUELE *Maalun*®



DOCUMENTO UFFICIALE E DI LIBERA DIVULGAZIONE



*non stampare!
usa il formato elettronico.*

Gentile amica/o,

grazie per il tempo che stai investendo nella lettura di questo documento.

Ho voluto scrivere questo bilancio sociale, poiché ho ritenuto opportuno condividere con gli altri ciò che di buono l'Associazione Factory Performance® e il sottoscritto hanno fatto nel corso di questo impegnativo anno. Per questa ragione nelle prossime pagine si parlerà congiuntamente di Factory Performance® e di me.

Ho scelto un look minimalista, una linea narrativa snella, un'interlinea singola e tutto ciò che potesse ridurre l'impatto ambientale di questo documento nel caso venisse stampato, dando spazio alla logica e al rispetto di ciò che ci circonda piuttosto che all'immagine.

Un bilancio sociale come piace a me e ai tanti volontari che, nell'arco del 2010, hanno reso importante quello che abbiamo deciso di fare.

Pochi fronzoli e tanto lavoro che porta risultati e soddisfazioni.

Un bilancio sociale che segna la fine di un percorso umano e professionale che è durato un anno e che contemporaneamente segna il principio di un 2011 che, nelle nostre intenzioni, regalerà a noi e a chi ci circonda un futuro migliore, grazie all'attuazione di un progetto innovativo e di grande impatto sociale.

Ai volontari di Factory Performance® e a te che stai leggendo un ringraziamento.

Buona lettura.

Emmanuele Macaluso

FACTORY PERFORMANCE

Factory Performance © è un'Associazione fondata a Torino, da alcuni tra i più giovani e affermati professionisti nel campo del Marketing, delle Relazioni Pubbliche, della Comunicazione e della Formazione.

La volontà di mettere a disposizione di singoli individui e di altre realtà associative il know-how derivato da anni di esperienze specifiche ad altissimo livello, si è concretizzato nella nascita di un progetto comune, denominato Factory Performance © appunto. Nel 2010 l'associazione è entrata a far parte del V.S.S.P. (Centro Servizi per il Volontariato della Provincia di Torino).

Nell'arco dell'anno ha già fornito consulenze tecniche ad altre associazioni nell'ambito della legislazione costitutiva delle associazioni e nell'ambito tecnico-strategico. Attraverso queste attività ha formalizzato diversi accordi di partnership con associazioni, aziende e privati cittadini.

Grande attenzione dell'associazione è stata rivolta alle attività di comunicazione, che andranno a supporto dei progetti dell'associazione stessa e dei partners.

Nel maggio 2010 viene creato un gruppo su Facebook® (1) e contemporaneamente è stato creato un blog (2) attualmente in allestimento, sul quale è possibile leggere lo statuto associativo.

Factory Performance sostiene e detiene i diritti sulla campagna di sensibilizzazione I WANT / I FIGHT © e contemporaneamente detiene i diritti su un importante progetto in ambito di Marketing Etico che Emmanuele Macaluso presenterà nella seconda metà del 2011.

(Fonte Factory Performance)

(1) (<http://www.facebook.com/people/Emmanuele-Macaluso/100000025638497#!/pages/FACTORY-PERFORMANCE/116533268389028>)

(2) (<http://factoryperformance.blogspot.com>)

EMMANUELE MACALUSO

Il 2010 di Emmanuele Macaluso è stato un anno impegnativo. Per analizzare correttamente l'annata lavorativa è necessario dividere l'analisi in 2 macroaree: marketing e education.

MARKETING

Dal punto di vista del marketing sono state molte le novità del 2010.

Le attività di divulgazione attraverso il Marketing Blog © (3) sono aumentate e stabilizzate. Ogni 10 del mese infatti, un post viene pubblicato. I commenti, le mail di risposta, gli iscritti alla newsletter e i lettori fissi sono aumentati esponenzialmente.

Il 2010 è stato anche l'anno della pubblicazione del nuovo sito ufficiale (4), che nei primi 3 giorni di messa on-line è risultato essere il più visitato in Italia della categoria (fonte ShinyStat ©).

Emmanuele Macaluso e lo staff di Factory Performance sono impegnati nella preparazione di un progetto collegato al Marketing etico che vedrà la luce nella seconda parte del 2011. Un progetto destinato ad avere un enorme

impatto sociale e che verrà ampiamente diffuso secondo le strategie progettate dallo stesso Macaluso.

EDUCATION

Nel corso dell'anno 2010 sono state erogate circa 400 ore di corso suddivise nelle seguenti materie:

- Marketing	110	- Sostenibilità	46
- Marketing dei beni culturali	52	- CSR	12
- Comunicazione	24	- Relazioni Pubbliche	12
- Ricerca attiva del lavoro	90	- Orientamento	30
- Tecniche di acquisto e vendita	24		

Le ore presenti nel prospetto comprendono le attività svolte in aula e quelle svolte in ambito congressuale come relatore. Nel corso del 2011, si attueranno strategie che faranno aumentare ulteriormente il numero delle ore dedicate alla divulgazione della sostenibilità, della CSR e dell'etica applicata al Marketing.

(Fonte Factory Performance)

(3) (<http://emacaluso.blogspot.com>)

(4) www.emacaluso.com)

I WANT / I FIGHT ©

I WANT / I FIGHT © è una campagna di sensibilizzazione nata nel dicembre 2009 per condividere e sviluppare una mentalità proattiva nei confronti delle avversità della vita. In concomitanza con la nascita della campagna, è stato lanciato un videoclip utilizzando la piattaforma Youtube© (5).

Il video è stato visionato 1.000 volte nei primi 4 giorni, con una strategia di marketing no-cost che è stata illustrata sul Marketing Blog© di Emmanuele Macaluso (6). Contemporaneamente è stato creato un account/gruppo sul social network Facebook © (7).

Il video ufficiale della campagna è stato successivamente presentato anche nella versione inglese (8).

Hanno aderito con entusiasmo al progetto diversi testimonial che saranno presentati nel corso del 2011. Il primo, a gennaio, sarà il giornalista torinese Gianluca Gobbi.

(Fonte Factory Performance)

(5) (<http://www.youtube.com/iwantifightchannel>)

(6) (<http://emacaluso.blogspot.com>)

(7) (<http://www.facebook.com/people/Emmanuele-Macaluso/100000025638497#!/group.php?gid=159054687818>)

(8) (<http://www.youtube.com/iwantifightchannel#p/c/326B08657032BF86/3/Q1tLamU9-8U>)

BORSA DI STUDIO DEDICATA A MICHELA M.

Il 5 maggio 2010 una mia cara amica perdeva la vita in un incidente stradale. Michela era una persona stupenda, solare, capace di regalare momenti di serenità con la sua sola presenza.

Dedicare una borsa di studio ad una persona come Michela era la cosa più naturale da fare, ed è per questo che in collaborazione con Factory Performance ©, ogni anno formerò personalmente un candidato, cercando di creare quel miglioramento personale e professionale che in modo naturale la mia amica ha saputo donarmi in ogni momento che abbiamo passato insieme.

Nel mese di giugno del 2010 è stato erogato un corso di "addetto alle relazioni pubbliche" presso la sede del VSSP di Torino. Questa attività si svolgerà anche nei prossimi anni, indipendentemente dalla mia presenza alla guida di Factory Performance.

Michela mi e ci manchi.

(Fonte Emmanuele Macaluso / Factory Performance)

ETICA E INFORMAZIONE CONSAPEVOLE

È passato poco più di un anno da quando ho creato il mio Marketing blog © (9). Ho voluto condividere con gli altri la mia visione del marketing e contemporaneamente ho voluto mettere in evidenza alcuni casi di comunicazione non etica, ponendo a me stesso e ai miei lettori alcuni interrogativi circa le questioni di cui sopra.

I temi trattati "sulle pagine" del blog hanno riscontrato un grande successo in termini di attenzione e di volumi. I commenti che seguivano ogni post e le centinaia di mail che hanno voluto commentare privatamente ciò che ho scritto, mi hanno convinto a perseguire la linea editoriale scelta per il mio Marketing Blog.

Dal Marketing Blog alla realtà il passo è stato breve, sono stati molti gli inviti a trattare i temi del blog anche di persona, attraverso interventi pubblici soprattutto nelle scuole e negli enti di formazione.

Alla luce di questo, il 2011 ci vedrà ancora in prima linea su questo fronte con un impegno ancora maggiore dal punto di vista personale, grazie ad un progetto che non esito a definire "rivoluzionario".

Il mio impegno sul Marketing Blog © (il 10 di ogni mese) e attraverso le altre piattaforme continuerà anche nel 2011.

(Fonte Emmanuele Macaluso)

(9) (<http://emacaluso.blogspot.com>)

STAKEHOLDER

Il rapporto con gli stakeholders ha visto un innalzamento dei volumi di contatto e di interesse nei confronti dell'associazione, di Emmanuele Macaluso e dei progetti presentati.

Le tipologie di stakeholders presenti attualmente tra i contatti dell'intera organizzazione contano la presenza di associazioni, o.n.l.u.s., aziende, giornalisti, liberi professionisti, docenti, allievi e privati cittadini che hanno deciso di supportare e portare attenzione alle iniziative loro presentate.

I frutti di questo assiduo lavoro di relazioni pubbliche sarà visibile pubblicamente nella seconda metà del 2011, con il lancio di un progetto di ampio respiro professionale e sociale.

Rimandiamo l'attenzione del lettore al bilancio sociale del 2011 per avere maggiori informazioni circa questa e altre sezioni di codesto documento.

(Fonte Factory Performance)

ATTIVITÀ DI CSR

Factory Performance ed Emmanuele Macaluso attuano azioni in ambito di CSR, riducendo l'utilizzo di materiale cartaceo e sensibilizzando i propri volontari e i propri utenti a comportamenti socialmente responsabili.

Nel 2010 Emmanuele Macaluso ha effettuato più di 100 ore di docenza in ambito di sostenibilità, CSR ed etica professionale.

RINGRAZIAMENTI

Factory Performance ©

Il ringraziamento più sincero va ai volontari, che attraverso il proprio lavoro hanno reso possibile la creazione di questo bilancio sociale e soprattutto del suo contenuto. Un ringraziamento ai collaboratori esterni, ai partners e ai simpatizzanti per la disponibilità dimostrata all'associazione.

Emmanuele Macaluso

Un ringraziamento a tutti coloro che fermandosi nella mia vita o semplicemente attraversandola, mi hanno aiutato a migliorare ogni giorno. Un ringraziamento particolare ai miei allievi, che con il loro entusiasmo mi spingono a continuare nel mio percorso professionale. Con l'augurio di poter contare ancora su di essi per le importanti sfide che dovrò affrontare in futuro.