



EMMANUELE *Macaluso*®



INTRODUZIONE

Gentile amica/o,

grazie per il tempo che stai investendo nella lettura di questo documento.

Ho voluto scrivere questo bilancio di missione, poiché ho ritenuto opportuno condividere e rendere pubblico ciò che di buono l'associazione Factory Performance® e il sottoscritto hanno fatto in questo impegnativo 2011.

Per questa ragione nelle prossime pagine si parlerà congiuntamente di Factory Performance® e di me.

Come l'anno scorso, anche quest'anno ho scelto un look minimalista, una linea narrativa snella, un'interlinea singola e tutto ciò che potesse ridurre l'impatto ambientale di questo documento nel caso venisse stampato, dando spazio alla logica e al rispetto di ciò che ci circonda piuttosto che all'immagine.

Questo è l'ultimo bilancio congiunto tra il sottoscritto e Factory Performance®, questo perché ad inizio novembre, con la nascita del Manifesto del Marketing Etico® e del libro Bende Invisibili®, ho deciso di lasciare la presidenza dell'associazione, rimettendo il mio mandato nelle mani del collegio dei probiviri.

Ho voluto fare questa scelta per non incorrere in un "conflitto d'interessi" legato alle attività correlate agli altri progetti. Un atto non legalmente dovuto, ma che reputo necessario dal punto di vista etico, professionale e personale.

Ai volontari di Factory Performance® un ringraziamento speciale per la collaborazione in questi due anni di presidenza e a te che stai leggendo un ringraziamento per l'attenzione che saprai rivolgere a questo documento.

Buona lettura.

Emmanuele Macaluso

FACTORY PERFORMANCE

Factory Performance® è un'Associazione fondata a Torino, da alcuni tra i più giovani e affermati professionisti nel campo del marketing, delle Relazioni Pubbliche, della comunicazione e della formazione. La volontà di mettere a disposizione di singoli individui e di altre realtà associative il know-how derivato da anni di esperienze specifiche ad altissimo livello, si è concretizzato nella nascita di un progetto comune, denominato Factory Performance® appunto. Il 2011 è stato un anno impegnativo che ha visto l'associazione protagonista di numerosi progetti e attività che di seguito elenchiamo secondo un criterio temporale:

- **Gennaio:** nasce la "Press Division" dell'associazione, un ufficio stampa che vede impegnati tre volontari e che ha operato in diversi progetti, spesso in partnership con altre realtà di informazione.
- **Da febbraio a luglio,** tutto lo staff è stato impegnato nella progettazione e preparazione di un macro-progetto denominato "Manifesto del Marketing Etico®" (di seguito MME®).
- **Luglio:** viene registrato lo spot del "Manifesto del Marketing Etico®" e il booktrailer del Libro "Bende Invisibili®".
- **Settembre:** i volontari hanno provveduto al montaggio dei due video, mentre la "Press Division" ha iniziato il suo lavoro di pre-lancio del MME®. In contemporanea sono stati creati i siti web di "Bende Invisibili®" e del "Manifesto del Marketing Etico®".
- **Ottobre:** comincia il countdown per il lancio del MME®. Contemporaneamente in collaborazione con il Teatro Cardinal Massaia e il suo ufficio stampa si organizza la serata di presentazione del progetto e le relative attività media.
- **3 Novembre:** Emmanuele Macaluso lascia la presidenza di Factory Performance® e rimette il suo mandato al collegio dei probiviri, per non incorrere nel "conflitto d'interessi" relativo al lancio del libro "Bende Invisibili®", in contemporanea con la nascita del MME®. La notizia viene pubblicata a fine novembre sul blog ufficiale dell'associazione (1). Questo ritardo nella pubblicazione è dovuta alla volontà del direttivo dell'associazione di avvertire in privato e in anteprima tutti gli stakeholder.
- **11.11.11** il MME® prende vita, Factory Performance® produce la serata di presentazione e in collaborazione con tutti i media partners si occupa della promozione del progetto in Italia e all'estero.
- **Dicembre:** viene scritto il II° Bilancio di Missione congiunto tra Emmanuele Macaluso e Factory Performance®.

(1) <http://factoryperformance.blogspot.com>



EMMANUELE MACALUSO

Il 2011 di Emmanuele Macaluso è stato particolarmente impegnativo e ricco di attività. Per analizzare correttamente l'annata professionale è necessario dividerla in 4 macroaree:

MANIFESTO DEL MARKETING ETICO ©

Dopo quasi di 3 anni di progettazione, l'undici novembre u.s. nasce ufficialmente il Manifesto del Marketing Etico©. Un progetto complesso attraverso il quale si vuole concretamente contribuire ad una maggiore reintegrazione dei principi etici nel Marketing. Il documento formale, scritto da Emmanuele Macaluso, contenente le linee guida del progetto è scaricabile in 5 lingue nella sezione "download" del sito ufficiale (2).

Contemporaneamente si vuole creare una comunità scientifica che aderendo al Manifesto, si impegna ad utilizzare principi etici nelle strategie di Marketing e comunicazione. Attualmente le candidature al vaglio del Comitato Etico Scientifico sono 12.

Il Manifesto è stato presentato durante una serata evento venerdì 11.11.11 e ha visto Emmanuele Macaluso impegnato in qualità di divulgatore e portavoce.

Emmanuele Macaluso condivide i diritti del progetto con l'associazione Factory Performance©.

EDUCATION

Nel corso del 2011 sono state erogate circa 346 ore di docenza suddivise nelle seguenti materie:

- Marketing 110 ore
- Marketing dei beni culturali 60 ore
- Comunicazione 10 ore
- Ricerca Attiva del Lavoro 70 ore
- Sostenibilità 46 ore
- CSR 20 ore
- Orientamento 30 ore

Rispetto allo stesso prospetto del 2010, c'è stata una diminuzione di 54 ore, dovute all'impegno nelle altre attività progettuali. Tuttavia, nel conteggio delle ore non si tiene conto (al contrario del 2010) delle ore svolte in attività congressuali in qualità di relatore.

Nel 2011, per la seconda volta, Emmanuele Macaluso è stato impegnato in ore di docenza di Marketing nei corsi IFTS del Polo ICT (che vede tra i partners anche il Politecnico di Torino).

ATTIVITÀ AUTORIALE

Il 2011 è stato l'anno della pubblicazione del primo libro di Emmanuele Macaluso. Nel mese di novembre viene pubblicato il libro "Bende Invisibili© - Manifesto del Marketing Etico©" edito da Marco Valerio di Torino. La scrittura del libro ha impegnato Macaluso da febbraio a novembre. Il libro è allo studio di molte facoltà di economia e comunicazione. Gli introiti del libro saranno utilizzati per finanziare il progetto Manifesto del Marketing Etico©.

Contemporaneamente ogni 10 del mese, sul Marketing Blog© veniva scritto un post relativo ai temi del Marketing e della comunicazione.

Attualmente Macaluso è impegnato nella scrittura di una pubblicazione scientifica dedicata alla CNV, con particolare attenzione alle Micro Espressioni Facciali basandosi sulle teorie del Prof. Ekman.

ATTIVITÀ MEDIA

Emmanuele Macaluso ha dedicato molto tempo alle attività di Relazioni Pubbliche e Media Relations. Sono stati 8 gli articoli stampa che lo hanno visto protagonista come professionista e come autore del libro "Bende Invisibili©" (2). In contemporanea, ha svolto attività di portavoce in relazione al progetto "Manifesto del Marketing Etico©" (3) rilasciando interviste radiofoniche e in diretta televisiva. Maggiori dettagli sul suo canale Youtube (4) e su quello del Manifesto (5).

(2) rassegna stampa disponibile e in continuo aggiornamento sul sito www.emacaluso.com

(3) www.manifestodelmarketingetico.org

(4) www.youtube.com/emacalusochannel

(5) www.youtube.com/EthicalMktgManifesto

BORSA DI STUDIO MICHELA M.

Il 5 maggio 2010 una cara amica perdeva la vita in un incidente stradale. Michela era una persona stupenda, solare, capace di regalare momenti di serenità con la sua sola presenza.

Dedicare una borsa di studio ad una persona come Michela era la cosa più naturale da fare, ed è per questo che in collaborazione con Factory Performance[®], anche quest'anno Emmanuele Macaluso ha formato personalmente un candidato. Nel mese di maggio del 2011 è stato erogato un corso di "Gestione del tempo e delle Relazioni Pubbliche". Nonostante la rinuncia al mandato di presidente dell'associazione, quest'attività si svolgerà anche nei prossimi anni, sempre in collaborazione con Factory Performance[®].

(fonte: Emmanuele Macaluso + Factory Performance)

ATTIVITÀ DI CSR

Factory Performance[®] ed Emmanuele Macaluso attuano strategie attive in ambito di CSR, riducendo l'utilizzo di materiale cartaceo e sensibilizzando i propri volontari e i propri utenti a comportamenti socialmente responsabili. Nel 2011 Emmanuele Macaluso ha effettuato più di 130 ore di docenza in ambito di sostenibilità, CSR ed etica professionale.

RINGRAZIAMENTI

Factory Performance[®]: Un ringraziamento ai numerosi volontari che con la loro abnegazione e professionalità hanno reso possibili i tanti progetti sui quali l'associazione è stata impegnata in questo 2011. Un grazie ai partners esterni e agli stakeholder, che hanno contribuito a rendere efficaci le azioni di Factory Performance[®].

Emmanuele Macaluso: "Quello alla guida di Factory Performance[®] è stato un altro anno straordinario e ricco di soddisfazioni personali ancor prima che professionali. Il ringraziamento più sincero va ai volontari, che con il loro impegno hanno dimostrato ancora una volta che la professionalità è qualcosa che può riempire la vita attraverso le opere e le azioni concrete.

Un ringraziamento ai miei allievi, che con l'entusiasmo e la "fame di sapere" danno un senso alla mia professione. Ai lettori del mio libro e del Marketing Blog[®] per la pazienza dimostrata ad un uomo che ha scelto di scrivere per lasciare una traccia concreta del suo comunicare".

CONTATTI

Factory Performance:

factoryperformance@gmail.com

<http://factoryperformance.blogspot.com>

Emmanuele Macaluso:

emmanuele.macaluso@gmail.com

www.emacaluso.com

<http://emacaluso.blogspot.com>