

**BILANCIO DI MISSIONE 2013  
DELLE ATTIVITA' DI  
EMMANUELE MACALUSO  
Esperto di marketing, comunicazione e RP**

## INDICE

- Indice	pag. 2
- Breve introduzione alla lettura e note di CSR	pag. 2
- Attività nel Comitato Etico Scientifico del Manifesto del Marketing Etico	pag. 2
- Attività media: radio, TV	pag. 3
- Attività didattica	pag. 4
- Incontri di divulgazione	pag. 4
- Rassegna stampa	pag. 4
- Borsa di studio Michela Maggiora	pag. 5
- Il docu-film “La Rivelazione”	pag. 5
- Strategia di lancio del sito web e del teaser trailer ufficiale de “La Rivelazione”	pag. 6
- Short bio Emmanuele Macaluso	pag. 7
- Contatti	pag. 7

### BREVE INTRODUZIONE ALLA LETTURA E NOTE DI CSR

Il 2013 è stato un anno impegnativo e ricco di lavoro, investimenti per il futuro e soddisfazioni. La mia attività lavorativa è stata quasi completamente assorbita dalla preparazione e gestione del docu-film “La Rivelazione”. Progetto che ha preso vita durante le riprese di inizio ottobre e che si è “affacciato al mondo” per la prima volta lo scorso 14 novembre, con il lancio del trailer che ha avuto un buon successo di pubblico.

Tuttavia, anche nel 2013 non ho potuto non portare avanti la mia attività di docente e di divulgazione scientifica della quale darà conto nel corso di questo bilancio di missione.

Bilancio di missione che, come al solito, sottopongo all’attenzione del lettore, con particolare attenzione all’impaginazione e con parametri grafici minimalisti, al fine di ridurre al minimo il suo impatto ambientale in caso di stampa.

Il bilancio è a disposizione di tutti, può essere scaricato gratuitamente e condiviso, con preghiera di non modifica del documento e citazione della fonte.

Buona lettura

*Emmanuele Macaluso – esperto di marketing, RP e divulgatore scientifico*

### ATTIVITA' NEL COMITATO ETICO SCIENTIFICO DEL MANIFESTO DEL MARKETING ETICO

L’undici novembre 2013 il Manifesto del Marketing Etico e il suo Comitato Etico Scientifico hanno compiuto i primi due anni di vita. Nel 2013, i nuovi aderenti sono stati 4. Il mio impegno nella ricerca di informazioni relative alle candidature ha però riguardato solo 2 di questi. Dal momento che Mirko La Bella e Lucia Andriolo sono 2 professionisti con i quali avevo precedentemente collaborato, ho preferito non partecipare direttamente all’iter di ricerca.

La mia attività all’interno del Comitato Etico Scientifico però, si è rivolto alla ricerca scientifica e alla lettura di molti saggi che ho provveduto ad inserire nella biblioteca del Manifesto.

Ricerca che culminerà con un articolo e un breve saggio che pubblicherò prossimamente sul web, dove, per la prima volta in Italia, raccoglierò tutte le tesi che innalzano il marketing al rango di scienza riconosciuta da molte università internazionali.

A questa attività, in collaborazione con la *press division* dell'associazione Factory Performance, ho monitorato l'attività di stampa e di rappresentanza del Manifesto, prendendo i contatti con i giornalisti e gli stakeholder e diventandone il portavoce.

## ATTIVITA' MEDIA

### Radio

Il 2013 ha visto anche la partenza della seconda stagione di "Fuori la Verità", il programma radiofonico che co-conduco insieme a Gianluca Gobbi su RadioFlash FM 97.6.

Il programma, nel 2013 è passato dalla sua cadenza mensile a quella quindicennale, infatti la diretta va in onda ogni 2 mercoledì, dalle 9 alle 10 sulle frequenze di RadioFlash, radio storica di Torino, che può essere ascoltata anche in streaming sul sito web della radio.

L'obiettivo che io e Gianluca Gobbi (uno dei direttori della radio ndr) ci siamo prefissati con il programma era duplice. Da un lato volevamo creare una vera e propria community radiofonica di persone interessate ai temi dell'etica nel marketing, comunicazione e giornalismo. Dall'altra volevamo semplicemente condividere, con un pubblico che fosse il più ampio possibile, i temi che in modo talvolta irriverente trattiamo.

Nel corso del 2013 le dirette radiofoniche sono state 17, e si aggiungono alle altre 11 precedentemente andate in onda, per un totale di 28 ore di diretta radiofonica. La mia attività radiofonica viene svolta a titolo gratuito e di volontariato.

Di seguito i canali che mettiamo a disposizione per seguire il programma:

- ogni 2 mercoledì, dalle 9 alle 10 su RadioFlash FM 97.6 (Torino e Provincia)
- in diretta streaming sul sito della radio all'indirizzo [www.radioflash.to](http://www.radioflash.to)
- linea diretta sms +39. 345.30.26.286
- podcast nella sezione dedicata del sito della radio
- canale ufficiale Youtube è possibile trovare alcune delle puntate del programma <http://www.youtube.com/user/fuorilaverita>
- pagina ufficiale Facebook <https://www.facebook.com/FUORILAVERITA>

Il programma radiofonico "Fuori la Verità" viene prodotto da Factory Performance e Gobbi Media.

### TV

Il 2013 ha visto il mio impegno personale, in qualità di autore del Manifesto del Marketing Etico e del libro Bende Invisibili in televisione. Oltre che a "Gente che parla", programma condotto da Cristiano Tassinari su Quartarete TV (rete regionale), sono stato ospitato sulla rete nazionale RAI UNO nel corso del programma "Uno mattina caffè", all'interno del contenitore mattutino della rete ammiraglia di Stato.

L'attività media in TV, dedicata alla divulgazione delle tematiche dell'etica nel marketing continuerà anche nel 2014.

### **ATTIVITA' DIDATTICA**

Anche nel 2013 ho continuato la mia attività di docente. I corsi che ho tenuto sono stati erogati da Immaginazione e Lavoro (società di formazione professionale di Torino), il POLO ICT (polo formativo che vede tra i partner il Politecnico di Torino e l'Istituto Pininfarina di Moncalieri) e la European School of Project Management.

In 2 dei corsi che ho tenuto, il Manifesto del Marketing Etico è stato inserito nel programma didattico, negli altri, previa autorizzazione, ho parlato del documento.

I corsi che ho tenuto sono: marketing, tecniche di acquisto e vendite, web marketing, tecniche di visual merchandising e tecniche di comunicazione con l'utenza.

### **INCONTRI DI DIVULGAZIONE**

Gli incontri di divulgazione hanno avuto una notevole attenzione nella programmazione annuale della mia attività professionale. Questo perché in molti casi sono stati ripresi dalle telecamere della produzione del docu-film "La Rivelazione".

Il 2013 mi ha visto protagonista di 11 incontri divulgativi. Incontri che vanno ad aggiungersi agli altri 8 del primo anno di vita del Manifesto del Marketing Etico, per un totale di 19 incontri nel biennio 2011/2013.

Di seguito la lista degli incontri:

- |   |            |
|---|------------|
| - "Seminario AVO" @ Teatro IRV – Torino                                       | 22/11/2013 |
| - "Qualcuno ha creato i tuoi falsi bisogni... fuori la Verità" @ GIC Forum    | 26/10/2013 |
| - "La Rivelazione" Film session @ Piobesi Torinese (To)                       | 06/10/2013 |
| - "La Rivelazione" live session @ Piobesi Torinese (To)                       | 05/10/2013 |
| - "Manifesto del Marketing Etico" @ Liceo Galileo Galilei – Cirié             | 27/05/2013 |
| - "BI e Manifesto del Marketing Etico" @ Feltrinelli 8 Gallery – Torino       | 12/04/2013 |
| - "Un pozzo di scienza" @ Istituto Scarabelli – Imola                         | 08/03/2013 |
| - "Un pozzo di scienza" @ Istituto Alberghetti – Imola                        | 07/03/2013 |
| - "Un pozzo di scienza" @ liceo Giosué Carducci – Ferrara                     | 06/03/2013 |
| - "Un pozzo di scienza" @ Istituto Bachelet – Ferrara                         | 05/03/2013 |
| - "Oggi si parla di... Etica, realtà e percezione" @ Feltrinelli Express - To | 13/12/2013 |

### **RASSEGNA STAMPA**

La rassegna stampa tiene conto di tutte le attività in cui sono stato coinvolto e grazie alle quali il mio nome è stato citato direttamente o indirettamente dalle testate giornalistiche. Le attività che mi hanno portato all'attenzione della stampa sono collegate al docu-film "La Rivelazione", al Manifesto del Marketing Etico e agli eventi di divulgazione tenuti sul territorio.

In totale gli articoli che hanno “parlato” di me, direttamente o indirettamente, sono circa una cinquantina nel 2013. E’ possibile leggerli nelle sezioni “ rassegna stampa” o “press” dei siti [manifestodelmarketingetico.org](http://manifestodelmarketingetico.org), [emacaluso.com](http://emacaluso.com), [la rivelazione-ilfilm.com](http://la-rivelazione-ilfilm.com) e [bende invisibili.net](http://bende-invisibili.net)

Un discorso a parte, che sarà approfondita nell’apposita sezione di questo documento, merita la strategia a costo zero di attuazione che ho scritto per il lancio del sito e del trailer de “La Rivelazione”.

Il 4 novembre 2013, la press division di Factory Performance ha diramato un comunicato stampa nel quale lanciavo una sfida. La sfida consisteva nel lanciare il sito web e il teaser/trailer del docu-film “La Rivelazione” con una strategia di marketing a costo zero di attuazione. I risultati sarebbero stati pubblicati alla fine del lancio sul mio “The Marketing Blog” e successivamente avrei pubblicato la strategia in modo che potesse essere scaricata gratuitamente.

La rassegna stampa, al 6 novembre 2013, riscontrava 5 articoli, 3 dei quali scritti da testate prestigiose quali [mediakey.it](http://mediakey.it), [marketing sportivo.com](http://marketing-sportivo.com) e [ilmiogiornale.org](http://ilmiogiornale.org).

Per maggiori informazioni sul lancio della strategia invito a leggere l’apposita sezione di questo bilancio di missione.

### **BORSA DI STUDIO MICHELA MAGGIORA**

Michela era una mia amica, scomparsa in un incidente stradale. Da allora ho deciso che ogni anno avrei dedicato del tempo, donando una borsa di studio ad un ragazzo o una ragazza.

La borsa di studio del 2013 è andata ad una ragazza di Torino alla quale ho erogato un corso di Relazioni Pubbliche di 8 ore.

### **IL DOCU-FILM LA RIVELAZIONE**

I principi del Manifesto del Marketing Etico e del libro Bende Invisibili prendono vita anche sullo schermo grazie alla produzione del docu-film “La Rivelazione”. Il docu-film ritrae un evento di infotainment, ripreso in una chiesa del X° secolo. All’interno del docu-film sono presenti alcuni inserti video che raccontano al pubblico l’avventura del Manifesto del Marketing Etico attraverso la voce degli aderenti e dei protagonisti. Il coordinamento, e la pre-produzione de “La Rivelazione” sono stati la principale attività professionale del 2013. Ho scritto la sceneggiatura e l’adattamento cinematografico del docu-film e il 5 e il 6 ottobre u.s. sono salito sul palco per le riprese del main event del film. Film che ha ricevuto da PRMedia Italia la certificazione di **“evento di infotainment e divulgazione scientifica indipendente più imponente mai prodotto in Europa”**. Il docu-film uscirà nel 2014, attualmente è in fase di post-produzione e ricerca della distribuzione cinematografica.

Lo scorso 14 novembre, con una strategia di marketing a costo zero firmata dal sottoscritto, la produzione del film ha lanciato il teaser trailer con ottimi risultati di pubblico e da parte dei media. Per maggiori informazioni sulla strategia, consiglio la lettura del paragrafo successivo.

Contatti docu-film “La Rivelazione”

- Sito web ufficiale [www.larivelazione-ilfilm.com](http://www.larivelazione-ilfilm.com)
- Pagina Facebook ufficiale [www.facebook.com/LaRivelazioneDocufilm](http://www.facebook.com/LaRivelazioneDocufilm)
- Pagina Youtube ufficiale <http://www.youtube.com/user/LaRivelazioneilfilm>
- Profilo Twitter ufficiale @LaRivelazione

### **STRATEGIA DI LANCIO DEL SITO WEB E DEL TEASER TRAILER UFFICIALE DE “LA RIVELAZIONE”**

Come anticipato nella sezione “rassegna stampa” di questo documento, il 4 novembre 2013, la *press division* di Factory Performance ha diramato un comunicato stampa nel quale lanciavo una sfida.

Ho scritto una strategia di lancio a costo zero di attivazione e ho pubblicato i risultati su “The Marketing Blog” il 18 novembre u.s., come programmato e promesso.

Ecco alcuni dati della strategia (i risultati completi sono disponibili su “The Marketing Blog”):

#### **Teaser trailer**

- 3.148 Visualizzazioni teaser trailer “La Rivelazione” al termine del periodo di monitoraggio (4 giorni / 1° weekend di lancio)
- (Statistiche a cura youtube.com)

#### **Sito Web**

- 1.022 Visite sito web la rivelazione-ilfilm.com
  - 2.841 Pagine visitate al sito web la rivelazione-ilfilm.com
- (Statistiche a cura ShinyStat)

#### **Facebook**

- 429 “mi piace” in più sulla pagina ufficiale FB rispetto al giorno del lancio della sfida
  - 193 “mi piace” diretti ai post di lancio
  - 236 condivisioni dirette ai post di lancio
  - 86 commenti ai post di lancio
- (Statistiche a cura Insight/Facebook)

#### **Rassegna Stampa**

- 11 articoli intercettati (aggiornato alle ore 13 del 18/11/2013)
- (a cura di Factory Performance – press division)

NB. Periodo di monitoraggio: 14/11/2013 ore 10:49 – 18/11/2013 ore 10.49

La sfida che ho lanciato, e che ha portato a risultati notevoli se si tiene conto di molti fattori tecnici che ho evidenziato in strategia si è conclusa a fine dicembre, quando ho pubblicato su “The Marketing Blog” la strategia e l’analisi dei dati relativi al lancio del sito e del trailer. Il documento è scaricabile gratuitamente dal blog e rappresenta una vera e propria “chicca”. Non è infatti una cosa comune che uno stratega condivida con altri una strategia. Decisamente più facile trovare un marketing plan. Ho ritenuto tuttavia utile condividere il documento a beneficio dei giovani marketer.

#### **Note legali**

Documento redatto in data 20 dicembre 2013 da Emmanuele Macaluso in rappresentanza del Comitato Etico Scientifico. Tutti i dati contenuti all’interno del documento sono reali e certificabili.

## SHORT BIO DI EMMANUELE MACALUSO

Emmanuele Macaluso è un esperto di marketing e comunicazione e si occupa di formazione e divulgazione scientifica.

Nato in Francia da genitori italiani nel 1977, si specializza in marketing, contro-marketing e comunicazione (con particolare interesse per quella non verbale relativa alle teorie scientifiche del Prof. Paul Ekman).

Inizia la sua carriera nel 2001. Dal 2003, decide di condividere con altri le sue conoscenze e diventa formatore presso università, enti pubblici e privati, progettando ed erogando corsi di marketing, web marketing, comunicazione, sostenibilità e relazioni pubbliche.

Nello stesso anno, progetta e insegna presso un istituto turistico statale torinese un corso di marketing e tecnica turistica applicata, grazie al quale diventa il più giovane docente di tecnica turistica applicata del Paese. All'attività di docenza, affianca quella di consulente, che oltre a farlo confrontare con altri professionisti, gli permette di aiutare molte PMI a superare crisi economiche, gestionali e comunicative

Nel 2011 presenta ufficialmente il Manifesto del Marketing Etico (1) di cui è autore, e in contemporanea il suo saggio intitolato "Bende Invisibili" (2).

Da allora viene invitato a convegni e seminari nei quali tratta i temi dell'etica applicati al marketing e alla comunicazione attraverso la formula dell'*infotainment*.

Gli incontri hanno un tale successo di pubblico da trasformare l'esperienza divulgativa del Manifesto del Marketing Etico in un docu-film intitolato "La Rivelazione" (3).

Dal 2012, insieme a Gianluca Gobbi, conduce la trasmissione radiofonica "Fuori la verità", in onda sulle frequenze di Radio Flash 97.6 (4), dove con tono irriverente e dinamico mette in evidenza le lacune e i controsensi del sistema pubblicitario.

Scrivo regolarmente articoli specialistici, saggi e materiale scientifico-divulgativo.

Altre informazioni:

- Portavoce e membro del Comitato Etico Scientifico del Manifesto del Marketing Etico
- Socio fondatore dell'associazione Factory Performance (5)
- Socio del Club del Marketing e della Comunicazione
- Membro di Comunicazione Italiana, il primo social media italiano dedicato alla comunicazione

### Contact

Mail: [emmanuele.macaluso@gmail.com](mailto:emmanuele.macaluso@gmail.com)

Web: [www.emacaluso.com](http://www.emacaluso.com)

Blog: [emacaluso.blogspot.com](http://emacaluso.blogspot.com)

Linkedin: Emmanuele Macaluso

Twitter: @E\_Macaluso

Facebook: Emmanuele Macaluso

(1) [www.manifestodelmarketingetico.org](http://www.manifestodelmarketingetico.org)

(2) [www.bendeinvisibili.net](http://www.bendeinvisibili.net)

(3) [www.larivelazione-ilfilm.com](http://www.larivelazione-ilfilm.com)

(4) [www.radioflash.to](http://www.radioflash.to)

(5) <http://factoryperformance.blogspot.com>