

BILANCIO DI MISSIONE 2014
di Emmanuele Macaluso

-

Esperto di marketing, comunicazione e RP
e autore del Manifesto del Marketing Etico

NB. Questo documento, con la sola eccezione dei loghi che sono coperti da copyright, è a tua disposizione in copyleft.
Divulgalo e ricorda di citare la fonte. Questo documento è stato scaricato da www.emacaluso.com
Non stamparlo, sarà sempre a tua disposizione on-line e in formato elettronico.

Indice

- Indice pag. 2
- Introduzione pag. 2
- Docenze
- Incontri pubblici
- Attività media
- Fuori la Verità
- Rassegna stampa
- La Rivelazione
- Pubblicazioni
- Libri
- Adesione a gruppi di lavoro e istituzioni
- Borsa di studio “Michela Maggiora”
- Riconoscimenti

Introduzione

Anche quest’anno desidero condividere con i partner e con gli stakeholders un breve resoconto della mia attività professionale. Come avviene ormai da qualche anno, questo bilancio di missione viene redatto con un look minimalista al fine di ridurre il più possibile il suo impatto ambientale nel caso venisse stampato.

Il 2014 è stato un anno molto impegnativo sotto l’aspetto professionale e tecnico e ha avuto un basso profilo in termini di RP e incontri pubblici.

L’anno è iniziato con la stesura e pubblicazione di un articolo che ha destato un certo scalpore nella comunità scientifica italiana e che è stato ripreso anche dalla stampa. Attraverso il mio articolo dal titolo “**Il marketing è una scienza**” (*marketing is a science*), ho voluto definitivamente porre fine ad una questione di natura tecnica che vedeva molti colleghi divisi sulla vera natura del marketing. Per qualcuno il marketing era una semplice disciplina per qualcuno un insieme di tecniche. Al termine di una lunga ricerca ho messo insieme abbastanza elementi per poter asserire, senza ombra di dubbio, che il marketing è una scienza.

Essere il primo in Italia a dichiarare apertamente una tale definizione mi ha sottoposto ad una notevole pressione mediatica, per non parlare del *tam tam* sui social.

Nel mese di febbraio ho scritto l’introduzione al saggio di Irene Donata Ferri, aderente al **Manifesto del Marketing Etico**, intitolato “Marketing Etico -Ethical Marketing 3.0” ed edito da Bruno Editore.

La mia attività di stesura è stata molto intensa, soprattutto a partire dal mese di luglio. Momento in cui ho iniziato a scrivere il mio secondo saggio intitolato “**Dirty Marketing**” ed edito dalla casa editrice torinese Golem Edizioni. Un saggio frutto di anni di ricerche e che include anche una versione del Manifesto del Marketing Etico semplificata per il grande pubblico.

Ma ancora più intensa e battente è stata la mia attività di supervisione alla post produzione del docu-film “**La Rivelazione**”. La fase di montaggio è stata molto complessa vista l’imponenza del progetto. Il film uscirà nel 2015 e attualmente la post produzione è da ritenersi completata all’incirca all’ottanta per cento.

NB. Questo documento, con la sola eccezione dei loghi che sono coperti da copyright, è a tua disposizione in copyleft. Divulgalo e ricorda di citare la fonte. Questo documento è stato scaricato da www.emacaluso.com

Il 2014 quindi, è da considerarsi a tutti gli effetti un anno di back office, dove l'esposizione mediatica, gli incontri pubblici e le interviste rilasciate sono state attentamente selezionate e ridotte al minimo. Un anno che andrà in netta contrapposizione con il 2015 che vedrà una crescente attività sul territorio, grazie ad un tour di presentazione di "Dirty Marketing" che girerà l'Italia e l'uscita ufficiale del **docu-film** con relativa attività di promozione e **RP**.

Chiedendo al lettore di questo bilancio di missione di non stamparlo, desidero augurare una buona lettura.

Emmanuele Macaluso

Docenze

Al fine di poter supervisionare in modo massivo la post produzione de "La Rivelazione" e poter procedere alla stesura del mio secondo saggio, ho ridotto al minimo le mie attività di docenza. Ho svolto solo quattro corsi per un totale di circa un centinaio di ore. Di seguito i titoli dei corsi:

Public Speaking – Tecniche di Negoziazione – Lavoro di Equipe – Ricerca Attiva del Lavoro

Incontri pubblici

Ho scelto e selezionato solo tre occasioni di divulgazione nel corso del 2014. Dovendo ridurre al minimo il mio impegno in qualità di divulgatore, ho deciso di incontrare il pubblico in tre location di prestigio.

Due università prestigiose e il Circolo dei Lettori di Torino sono state le cornici ideali per i pochi incontri che ho svolto in un 2014 avaro di incontri pubblici.

Di seguito date e luoghi dell'evento:

> Il Manifesto del Marketing Etico al Dipartimento di Economia dell'Università di Torino – 2/12/2014

> Il Manifesto del Marketing Etico alla Facoltà di Economia dell'Università di Pisa – 12/11/ 2014

> Dirty Marketing @ Circolo dei Lettori di Torino – 10/11/ 2014

Attività media

Nel corso del 2014 ho rilasciato solo 2 interviste radiofoniche. La prima con una radio regionale a pochi giorni dall'uscita del mio secondo libro, mentre la seconda in un programma radiofonico specializzato in cinema, a poche ore dal lancio dello speciale de "La Rivelazione".

Di seguito i dettagli delle due dirette radiofoniche.

> 29/11/2014 "Il filo di Arianna" su PrimaRadio Piemonte, condotto da Marco Lombardo

> 01/12/2014 "Backstage" su Radio LDC95, condotto da Riccardo Leto

Fuori la Verità

Sono state 18 le puntate di Fuori la Verità andate in onda, rigorosamente in diretta, sulle frequenze dell'emittente radiofonica RadioFlash FM97.6 e che ho condotto insieme a Gianluca Gobbi.

Fuori la Verità ha iniziato lo scorso 1° ottobre la terza stagione. Il programma va in onda ogni 2 mercoledì e con tono irriverente svela al pubblico i "trucchi del marketing sporco".

Rassegna Stampa

Sono 9 gli articoli della mia rassegna stampa del 2014. Questo numero prende in considerazione gli articoli che mi riguardano in qualità di professionista. Escludo dalla rassegna tutti gli articoli che sono stati scritti sui progetti ai quali lavoro e che comunque mi citano.

Di seguito la rassegna stampa, maggiori informazioni nell'apposita sezione del mio sito all'indirizzo www.emacaluso.com

- > "Emmanuele Macaluso: come evitare il marketing sporco" - Less is Sexy - Gloria Vanni – 22/10/ 2014
- > "Emmanuele Macaluso firma l'introduzione di "Marketing Etico" il nuovo libro di Irene Ferri" - Informazione.it - 10/04/2014
- > "La Rivelazione del marketing etico" - LifeGate - 25/02/ 2014
- > "La Rivelazione del marketing etico" - EticaNews - Paolo Ballanti – 19/02/2014
- > "Emmanuele Macaluso: "il marketing è una scienza" - Informazione.it - 18/02/2014
- > "Emmanuele Macaluso: "il marketing è una scienza" - FactoryPerformance - 18/02/2014
- > "Emmanuele Macaluso: "il marketing è una scienza" - PiemontePress - 18/02/2014
- > "Emmanuele Macaluso: "il marketing è una scienza" - Nellanotizia.net - 18/02/2014
- > "Emmanuele Macaluso: "il marketing è una scienza" - Oknotizie.virgilio.it - 18/02/2014

La Rivelazione

Buona parte della mia azione professionale è stata dedicata alla supervisione e alla post produzione del documentario La Rivelazione. Quando all'inizio dell'autunno di quest'anno insieme agli altri produttori abbiamo compreso che l'uscita del film sarebbe slittata al 2015, abbiamo deciso di produrre un videomessaggio per comunicarlo al pubblico.

Oltre al video messaggio, abbiamo prodotto uno speciale di circa 5 minuti per mostrare al pubblico, ai partner e agli stakeholder la qualità del lavoro svolto nella post produzione, che ormai è giunta all'ottanta per cento della sua evoluzione.

Ho supervisionato anche la produzione dello speciale e ho strutturato la strategia di lancio che ha portato ai seguenti risultati:

- > 1.030 visualizzazioni nel primo week end (fonte: Youtube.com)
- > 16.308 persone raggiunte dai post di lancio dello speciale sulla pagina ufficiale facebook del progetto
- > 207 "Mi Piace" e 245 condivisioni dirette ai post di lancio dello speciale sulla pagina ufficiale facebook del progetto (fonte: insight Facebook.com)
- > 13 articoli giornalistici dedicati allo speciale

La mia attività di supervisione alla post produzione del progetto continuerà anche nella prima metà del 2015, fino all'uscita del film.

Pubblicazioni

Oltre al libro e all'introduzione per il libro di Irene Donata Ferri, della quale ho già parlato nell'introduzione di questo documento, ho scritto dieci articoli specialistici per diverse testate on-line.

Oltre agli articoli per il mio "The Marketing Blog Italia", ho scritto anche per "Agoravox", "EticaNews" e per il blog ufficiale della "European School of Project Management".

Di seguito gli articoli e le date di pubblicazione:

- > "La statistica è vera ma non la dice tutta" - The Marketing Blog Italia - 7/01/ 2014
- > "Il marketing è una scienza" (marketing is a science) - The Marketing Blog Italia - 17/02/2014
- > "Il marketing è una scienza" - Agoravox Italia – 5/03/2014
- > "Vatti a fidare dei tedeschi" - The Marketing Blog Italia – 27/03/2014
- > "Attacco all'ego e alle relazioni" - The Marketing Blog Italia – 12/05/2014
- > "Ecco perché il personal branding è indispensabile per il Project Manager" – Blog ufficiale della European School of Project Management - 16/05/ 2014
- > "Il Marketing che ha scordato l'etica" - EticaNews - 17/09/2014

- > “Gli U2 e Apple sono i secondi a non regalare un album, ma una strategia di marketing” - The Marketing Blog Italia - 22/09/ 2014
- > “Marketing All'attacco dell'inconscio” - EticaNews - 28/10/2014
- > “Neuroni specchio deformati per vendere” - EticaNews - 15/12/ 2014

Libri

Il mio secondo saggio intitolato “Dirty Marketing - Quando tutto è una menzogna solo la verità può salvarti”, edito dalla casa editrice Golem Edizioni, è uscito alla fine del mese di ottobre, dopo che la notizia era stata resa pubblica circa un mese prima attraverso la stampa e una mia dichiarazione durante una puntata radiofonica di Fuori la Verità.

Il libro contiene anche una versione semplificata del Manifesto del Marketing Etico che ho scritto in modo che venisse compreso anche dal grande pubblico, al contrario del documento originale dedicato agli operatori. Il libro sta ottenendo molte attenzioni da parte della stampa e i dati di vendita sembrano positivi.

Adesione a gruppi di lavoro e istituzioni

Nel 2014 ho aderito al Global Marketing Research Institute. Il GMRI è un ente di ricerca internazionale formato da esponenti di spicco del panorama mondiale nel campo delle neuroscienze, del marketing, della comunicazione e della divulgazione scientifica.

All'interno dell'ente ricopro la doppia funzione di membro permanente del board e di coordinatore del Comitato Etico Scientifico dell'Istituto.

L'ente sarà presentato ufficialmente nel 2015, insieme alla sua prima ricerca.

Borsa di Studio Michela Maggiora

Michela era una mia amica, scomparsa in un incidente stradale. Da allora ho deciso che ogni anno avrei dedicato del tempo, donando una borsa di studio ad un ragazzo o una ragazza.

La borsa di studio del 2014 è andata ad una ragazza di Torino al quale ho erogato un corso di Di Social Media Relation di 8 ore.

Il ricordo di Michela, la sua serenità e professionalità sono ancora un faro per me.

“Michela ci manchi e non farò mai abbastanza per colmare il vuoto che hai lasciato”. *EM*

Riconoscimenti

Nel mese di dicembre, anche il mio secondo libro, a poche settimane dall'uscita, è stato inserito nella biblioteca del Centro UNESCO di Torino. Un prestigioso riconoscimento che è stato possibile anche grazie alla collaborazione della Prof.ssa Luisa Giacoma che desidero ringraziare pubblicamente anche attraverso questo documento.

Questo documento è composto da 5 (cinque) pagine ed è stato redatto nel mese di dicembre 2014

-

Questo documento, con la sola eccezione dei loghi che sono coperti da copyright, è a tua disposizione in copyleft.

Sentiti quindi libero di divulgarlo e ricorda di citare la fonte.

-

Questo documento è stato scaricato da www.emacaluso.com