



EMMANUELE *Macaluso*®

Profile

# *Benvenuto e grazie per aver scaricato questo file.*

*Il documento che ti accingi a leggere è un documento ufficiale, ed è stato creato dal mio staff con l'intento di metterti nelle migliori possibilità di conoscermi attraverso quello che ho fatto.*

*Spero possa esserti utile, e che possa stimolarti a contattarmi per confrontarti con me sulle questioni, che ora sai, sono di mia pertinenza.*

*Rimango quindi a tua completa disposizione, certo che da un nostro incontro possa nascere un'esperienza professionale e di vita che possa migliorarci.*

*Grazie per la tua preziosa attenzione, a presto e buona lettura.*

EMMANUELE MACALUSO

## BIOGRAFIA COMPLETA

Emmanuele Macaluso è esperto in marketing e formazione.

Nato in Francia da genitori italiani nel 1977, si specializza in marketing, contro-marketing e comunicazione, iniziando la sua carriera nel 2001.

Dal 2003, decide di condividere con altri le sue conoscenze e diventa formatore presso università, enti pubblici e privati, progettando ed erogando corsi di marketing, comunicazione, fund raising, sostenibilità e relazioni pubbliche.

Nello stesso anno, progetta e insegna presso un istituto tecnico statale torinese un corso di marketing e tecnica turistica applicata, grazie al quale diventa il più giovane docente di tecnica turistica applicata del Paese.

Sempre nel 2003, fonda il network turistico di eccellenza Turincoming<sup>®</sup>, attraverso il quale si fa conoscere al grande pubblico grazie a dei percorsi turistici che hanno avuto un notevole successo, tra i quali ricordiamo "Il Tour del Grande Torino"<sup>®</sup>, il "Napoleon"<sup>®</sup> e il "Romantic"<sup>®</sup>.

Turincoming diventa ben presto un case history, del quale si parla in molte università italiane.

Dal 2004 ad oggi, Emmanuele Macaluso, viene chiamato a tenere decine di interventi presso tavoli di lavoro, meetings, conferenze e incontri divulgativi. Circa una decina le tesi di laurea dedicate ad Emmanuele Macaluso e ai suoi progetti.

Tra il 2004 e il 2005, molte aziende turistiche torinesi ricorrono all'esperienza nel settore turistico di Macaluso per selezionare personale aggiuntivo in vista dei Giochi Olimpici Invernali di Torino 2006. Oltre 1200 candidature vagliate, 500 audizioni e circa 30 assunzioni, con un grado di "adeguatezza" delle scelte pari al 100%.

Nel 2005, fonda il progetto di web marketing "oncemore<sup>®</sup>" (di seguito emacaluso<sup>®</sup>) che lo porta a performance di attenzione e in termini di mktg web assolutamente esaltanti.

Nel 2006, viene scelto come N.O.C. assistant aggregato al C.O.N.I. (Comitato Olimpico Nazionale Italiano) durante le Olimpiadi di Torino 2006<sup>®</sup>.

Sempre dal 2006, all'attività di docenza, affianca quella di consulente, che oltre a farlo confrontare con altri professionisti, gli permette di aiutare molte PMI a superare crisi economiche e gestionali.

Nel 2008 entra a far parte dello staff di un'importante o.n.l.u.s. come responsabile della segreteria nazionale, ed entra quindi in contatto con il settore dell'associazionismo e del no-profit.

Nel 2009 progetta un corso sulla "ricerca attiva del lavoro<sup>®</sup>", che eroga con successo a disoccupati, raggiungendo un grado di occupazione di oltre il 90% nel primo mese di ricerca. Contemporaneamente apre il suo "Marketing Blog<sup>®</sup>", attraverso il quale divulga la sua visione del Marketing e casi studio che hanno fatto del blog un canale molto visitato e in continua espansione. Nello stesso anno, fonda la campagna di sensibilizzazione sociale "I Want / I Fight"<sup>®</sup>, per il quale gira uno spot (disponibile su Youtube<sup>®</sup>) che grazie ad una strategia a costo zero di attivazione, strutturata da Macaluso, raggiunge delle ottime performances in termini di volumi di visualizzazione.

Oltre ad attività in aula, Emmanuele Macaluso fornisce servizi di consulenza e formazione "one to one".

Nel 2010, accetta un incarico del Polo di Formazione ITC del Pininfarina e forma a distanza gli allievi attraverso la piattaforma F.a.D. (Formazione a Distanza) Cisco WebEx e Moodle.

Attualmente alterna la sua attività di docente ed esperto di marketing all'impegno nella realizzazione di un importante progetto editoriale che vedrà la luce nel 2011.

Vive e lavora a Torino.

## CLIENTS

*(in ordine alfabetico)*

Antica Fabbrica Passamaneria Vittorio Massia - Pianezza

Claudio Multari Architetto - Torino

Consorzio Teseo - Torino

Consorzio Teseo/Eikon - Torino

CST Centro Servizi Toro Assicurazioni s.r.l. - Torino

Factory Performance<sup>®</sup> - Torino

Facoltà di Economia del Turismo dell'Università degli studi di Torino

Fondazione Palazzo Bricherasio - Torino

Giù le Mani dai Bambini O.N.L.U.S.<sup>®</sup> - Torino

HCR Formazione - Milano

HR Value - Milano

Human Gest - Torino

I.A.L. Formazione - Nichelino (To)

Immaginazione e Lavoro - Torino

I.P.S. "Giovanni Giolitti" - Torino

I.P.S.S.C.T.S. "C.I. Giulio" - Torino

"I Want / I Fight" social campaign<sup>®</sup> - Torino

Polo Formativo ITC - Moncalieri (To)

S.TSport, - Torino

S.TSport Cycling Team - Torino

Telecontrol Servizi - Collegno (To)

Turincoming<sup>®</sup> - Tourist Quality Network - Torino

Webster Company Ltd<sup>®</sup> - Londra

## FORMAZIONE

*Lista dei corsi e enti di erogazione ( in ordine alfabetico )*

Consorzio Teseo/ Eikon - Torino (marketing, marketing dei beni culturali, web marketing)

Facoltà di Economia del Turismo dell'Università degli studi di Torino - Torino (marketing Turistico)

Factory Performance<sup>®</sup> - Torino (fund raising, marketing, comunicazione, comunicazione persuasiva, tecniche di negoziazione, ricerca attiva del lavoro<sup>®</sup>, gestione delle crisi, gestione del tempo, problem solving)

Fondazione Palazzo Bricherasio / Consorzio Teseo - Torino (marketing, marketing dei beni culturali, web marketing)

HCR Formazione - Milano (marketing, marketing turistico, marketing dello sport, web marketing)

HR Value - Milano (comunicazione aziendale e comunicazione persuasiva)

Human Gest - Torino (comunicazione aziendale e comunicazione persuasiva)

I.A.L. Formazione - Nichelino (marketing turistico, tecniche di acquisto e vendita, tecnica turistica)

Immaginazione & Lavoro - Torino (sostenibilità, marketing, visual merchandising, tecniche di comunicazione con l'utenza)

I.P.S. Giovanni Giolitti - Torino (tecnica turistica applicata e marketing turistico)  
I.P.S.S.C.T.S. "C.I. Giulio" - Torino (marketing, marketing turistico, tecnica turistica applicata)  
Polo Formativo ITC - Moncalieri (marketing)

## PUBBLICAZIONI

"Marketing e ricadute sociali" - articolo apparso sulla rivista di settore MKTG e di seguito tradotta e pubblicata su riviste di settore in 7 Paesi  
"Greenwashing (quando il marketing si traveste da CSR)" - articolo apparso sul MKTG Blog  
"Usare la paura per vendere" - articolo apparso sul MKTG Blog<sup>©</sup>  
"Da atleta a consulente/Prof. In quattro mesi" - articolo apparso sul MKTG Blog<sup>©</sup>  
"Il made in Italy non esiste (ecco cosa ha prodotto una scorretta ma efficace operazione di brand management)" - articolo apparso sul MKTG Blog<sup>©</sup>  
"Da lipdub sul web a intro televisivo...nulla di nuovo in tv...neppure la musica (storia di un successo web copiato dalla TV)" - articolo apparso sul MKTG Blog<sup>©</sup>  
"Da 0 a 1.000 in 4,8 (storia di una strategia di MKTG sociale a costo di attuazione zero)" - articolo apparso sul MKTG Blog<sup>©</sup>  
"Manifesto del Marketing Etico<sup>©</sup>: l'etica come valore compatibile e necessario nelle strategie di marketing" - articolo apparso sul MKTG Blog<sup>©</sup>  
"Marketing 2.0: prima regola, crea i volumi e rispettalì" - articolo apparso sul MKTG Blog<sup>©</sup>  
"Ecco perché un blog sul Marketing" - articolo apparso sul MKTG Blog<sup>©</sup>  
"My volunteer experience" - articolo pubblicato sulla rivista Spazio Sport edita dal C.O.N.I.

## ALTRE INFORMAZIONI

Presidente dell'Associazione Factory Performance<sup>©</sup>  
Vice Presidente Vicario dell'Associazione Turistica Torinese<sup>©</sup>  
Socio Fondatore dell'Associazione Mariolino Barberis<sup>©</sup>  
Socio fondatore dell'Associazione Maurilia di Torino  
Membro del tavolo di lavoro permanente dell'Ecomuseo Urbano della 9<sup>a</sup> Circostrizione della Città di Torino  
Membro della V Commissione della 9<sup>a</sup> Circostrizione della Città di Torino

## CONTATTI

SITO WEB: [www.emacaluso.com](http://www.emacaluso.com) MAIL: [emmanuele.macaluso@gmail.com](mailto:emmanuele.macaluso@gmail.com)

BLOG:  **Blogger**™ [emacaluso.blogspot.com](http://emacaluso.blogspot.com) MEDIA:  **YouTube**™ [www.youtube.com/emacalusochannel](http://www.youtube.com/emacalusochannel)

SOCIAL NETWORK:

 **facebook** [Emmanuele Macaluso](#)

 **LinkedIn** [Emmanuele Macaluso](#)

 **twitter** [E\\_Macaluso](#)

## Note legali e di CSR:

Qualora si volesse stampare questo documento, preghiamo di farlo in modalità fronte/retro, così facendo si risparmierà il 50% della carta. Tuttavia, invitiamo a scaricarlo semplicemente in formato informatico. Tutti i contenuti presenti in questo documento sono stati redatti dallo staff di [emacaluso.com](http://emacaluso.com)<sup>©</sup>, sono coperti da copyright, ne è vietata la manipolazione o la divulgazione attraverso i canali non ufficiali, senza autorizzazione scritta.