



## BILANCIO SOCIALE E DI MISSIONE 2021

(II° Bilancio di Sostenibilità dell'atleta Emmanuele "EM314" Macaluso)

Emmanuele Macaluso (1, 2, 3)

1

**Nota di CSR:** *Questo documento è a tua disposizione online, e potrai scaricarlo gratuitamente in qualsiasi momento. Non stamparlo, riducendo l'utilizzo di carta, ti prenderai cura dell'ambiente che ti circonda e anche di quello che non puoi vedere con i tuoi occhi. Grazie in anticipo.*

**Nota di redazione:** *Tutti i dati presenti in questo documento sono aggiornati al 1 dicembre 2021, sono veritieri e riscontrabili. Il presente bilancio è stato redatto e pubblicato nel mese di gennaio 2021 sotto la supervisione del Comitato Etico Scientifico del Manifesto del Marketing Etico*

- 1) Factory Performance Associazione - Divisione Ricerca, Torino - Italia
- 2) Manifesto del Marketing Etico (The Manifesto for Ethical Marketing), Torino - Italia
- 3) EM314, Torino - Italia

**Emmanuele Macaluso**

Marketing e Comunicazione, Ricerca, Divulgazione  
c/o Factory Performance Associazione / Manifesto del Marketing Etico, Torino (Italia)  
W. emacaluso.com - E. emmanuele.macaluso@gmail.com

## INDICE

- Copertina, nota di CSR e di redazione	Pag. 1
- Introduzione	Pag. 3
- La gestione sportiva di EM314	Pag. 4
- Area Marketing e Comunicazione	Pag. 5
- Uno degli atleti più popolari nella MTB in Italia	Pag. 5
- Volumi Media e Audience	Pag. 5
- Area stampa (Testate giornalistiche e articoli di stampa)	Pag. 6
- Volumi social media	Pag. 8
- Altri media (TV + Radio + Convegni + Libri)	Pag. 9
- Road To Tampere	Pag. 10
- Cessione dei diritti d'immagine e Spot pubblicitari	Pag. 11
- CSR	Pag. 13
- L'atleta più green e sostenibile d'Italia	Pag. 13
- Mission Dark Sky	Pag. 16
- Giù le Mani dai Bambini	Pag. 16
- Io rispetto il ciclista (27 settembre 2020)	Pag. 16
- Manifesto dello Sport (adesione 13 novembre 2020)	Pag. 16
- Case history universitario (Memorandum + Atleta più green d'Italia)	Pag. 17
- Recap	Pag. 18
- Metodologia e fonti dei dati	Pag. 19
- Scheda tecnica EM314	Pag. 20
- Contatti	Pag. 21
- Contatti EM314	Pag. 21
- Contatti autore del Bilancio sociale e di missione	Pag. 21
- Nota di CSR	Pag. 21

## INTRODUZIONE



Quando nel dicembre del 2020 ho redatto il **primo Bilancio Sociale e di Missione di EM314**, non potevo immaginare che proprio quell'azione mi avrebbe portato a essere riconosciuto come **"l'Atleta più Green e Sostenibile d'Italia"** dalla stampa italiana.

Dal mio punto di vista infatti, redigere il bilancio di sostenibilità dei miei progetti è parte integrante del mio lavoro.

Sta comunque di fatto che, come illustrerò in modo più approfondito nel corso di questo documento, il 2021 è stato un anno davvero intenso.

Dal punto di vista sportivo, il 2021 ha visto il mio debutto sportivo alla "Assietta Bike" del 4 luglio. Una gara corsa al freddo e sotto una pioggia battente che mi ha visto arrivare tra i pochi "sopravvissuti" al traguardo.

Dal punto di vista mediatico, il progetto ha superato quota 400 articoli di stampa, 26.000 follower sui social media e ha visto la mia partecipazione al programma televisivo *"I soliti ignoti"* su Rai Uno.

3

Non solo, l'attribuzione dello status di *"l'Atleta più Green e Sostenibile d'Italia"* ha portato alla mia partecipazione in convegni presso università e business school.

Abbiamo stretto importanti collaborazioni con prestigiosi partner e sono stato scelto come protagonista in uno spot pubblicitario.

Infine, lo scorso ottobre, ho ufficializzato la mia partecipazione all'evento XCO (Cross Country Olimpico) agli **European Masters Games di Tampere 2023** attraverso il video **"Road to Tampere"**.

Un anno intenso e importante che cerco di raccontare attraverso questo Bilancio Sociale e di Missione. Il secondo dopo quello dell'anno scorso.

*Buona lettura*

*Emmanuele "EM314" Macaluso*

**Emmanuele Macaluso**

*Marketing e Comunicazione, Ricerca, Divulgazione*

c/o Factory Performance Associazione / Manifesto del Marketing Etico, Torino (Italia)

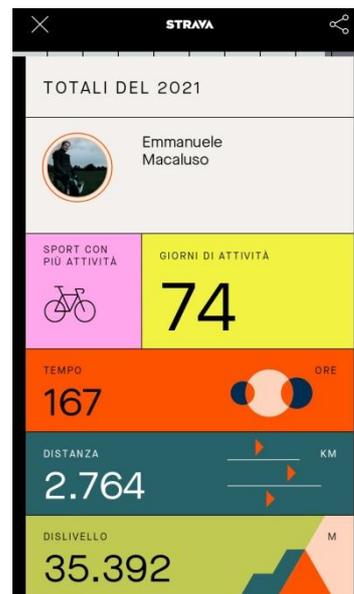
W. emacaluso.com - E. emmanuele.macaluso@gmail.com

## LA GESTIONE SPORTIVA DI EM314

Il 2021 ha visto il debutto sportivo dell'atleta, dopo il rinvio del 2020 a causa dell'emergenza sanitaria Covid-19.

Debutto avvenuto il 4 luglio 2021 all'Assietta Bike, una gara di *Cross Country Marathon* (XCM) di 52 km per 1.750 metri di dislivello.

La partecipazione ad una "marathon" fa parte del lungo percorso tecnico che porterà EM314 a partecipare a gare di *Cross Country Olimpico* (XCO). Il passaggio dalle marathon serve infatti a far abituare l'atleta al confronto con altri atleti in un contesto molto più caotico (per via dell'alto numero di partecipanti) rispetto a quello più tecnico del XCO. Scelta presa a causa delle poche possibilità di gareggiare dovute alle limitazioni per la pandemia globale. In più, le marathon, consentono di allenare l'atleta non solo sulla performance, ma anche sulla resistenza alla distanza. Il debutto nel XCO è previsto per la stagione 2022. Al momento della redazione di questo documento non è ancora disponibile il calendario gare 2022.



Il 2021 è stato anche l'anno dell'annuncio ufficiale dell'obiettivo sportivo di Emmanuele Macaluso, ovvero la partecipazione agli European Masters Games che si terranno a Tampere, in Finlandia, nel 2023. Debutto che ha visto anche il lancio del progetto di marketing dello sport "Road to Tampere" del quale si parla in un capitolo specifico anche in questo documento.

Di seguito, è intendimento del redattore, dare notizia circa le attività svolte "in sella" dall'atleta nel 2021, mettendole in correlazione con quelle svolte negli anni precedenti. Si tenga conto del fatto che oltre all'attività in bici, l'atleta si sottopone a ulteriori attività di potenziamento e resistenza anche non in sella.

Nella tabella di seguito, i parametri derivanti dall'attività "in sella" svolta dall'atleta nel 2021:

ANNO	Allenamento: Km in bici	Gara: km in bici	Dislivello (mt)	Tempo in sella
2019	518,71	ND	ND	11h 28m
2020	2.198	ND	17.283	139h 10m
2021	2.764	52	35.392	167 h
<b>TOT</b>	<b>5.480,71</b>	<b>52</b>	<b>52.675</b>	<b>317 h 10m</b>

### Note:

- 1) I dati presenti in questa tabella sono stati elaborati dalla App "Strava" e confrontati con i ciclocomputer di bordo "CatEye", "Garmin Edge 530" e il cardiofrequenzimetro "Uwatch3" - Umidigi
- 2) Il parametro legato al dislivello attivo percorso è disponibile solo dall'attivazione dell'app "Strava" effettuata il 6 marzo 2020 e non tiene conto degli allenamenti precedenti.
- 3) Nel 2019 l'attività è iniziata nel mese di ottobre
- 4) Ricordiamo che tutte le attività sono state svolte utilizzando la MTB che l'atleta utilizzerà in gara.
- 5) Precisiamo altresì che il chilometraggio del 2020 è stato limitato dall'emergenza sanitaria e dalla necessità tecnica di sottoporre l'atleta ad altre attività di natura sportiva non in sella.

**Emmanuele Macaluso**

Marketing e Comunicazione, Ricerca, Divulgazione

c/o Factory Performance Associazione / Manifesto del Marketing Etico, Torino (Italia)

W. emacaluso.com - E. emmanuele.macaluso@gmail.com

## AREA MARKETING E COMUNICAZIONE

La MTB non gode della stessa visibilità mediatica, sui media tradizionali, del ciclismo su strada. EM314 ha cercato di ovviare a questo fattore cercando di ottimizzare le azioni di marketing e comunicazione attraverso partnership strategiche e azioni specifiche sui propri canali di comunicazione.

### Uno degli atleti più popolari nella MTB in Italia

Fin dall'ottobre 2019, data di ufficializzazione del ritorno di Macaluso nello sport, la partnership con Cosmos Media Italia (ufficio stampa) ha portato ad un notevole numero di articoli di stampa pubblicati sul progetto EM314.

Attività stampa che è stata poi rilanciata anche sui canali ufficiali e sui social.

Fin dall'inizio del progetto, il parametro di riferimento per la creazione reputazionale di EM314 è stato affidato alla stampa e agli organi di informazione specializzati e generalisti.

A questo è stato affiancato un lavoro professionale sui social media che, con oltre 26.000 follower e senza mai accedere a servizi a pagamento, ha portato EM314 ad essere tra gli atleti impegnati nella MTB più popolari d'Italia.

Popolarità destinata a crescere ulteriormente, grazie all'aumento dei fan/follower sui social media ufficiali e alla nascita di azioni di marketing correlate all'imminente nascita del fan club ufficiale "La Crew" e alla produzione del merchandising ufficiale attualmente allo studio.

5

### Volumi Media e audience

Con questo documento desideriamo dare conto al lettore dei volumi di attenzione che hanno interessato EM314 tra la fine del 2019 e il 2021. Ovvero dalla presentazione del progetto, avvenuta nell'ottobre 2019, alla fine del 2021.

Oltre ai numeri, questa scelta editoriale vuole mettere in evidenza anche gli andamenti di crescita del progetto.

In ultima analisi, desideriamo sottolineare come questa crescita sia avvenuta nonostante il blocco delle attività sportive generate dall'emergenza sanitaria Covid-19, che ha portato - lo ricordiamo - al rinvio del debutto sportivo dell'atleta al luglio 2021.

Suddividiamo l'analisi che segue, suddividendo l'area stampa e quella legata all'attività dei social media.

## Area Stampa

L'attività sulla stampa è stata sempre riconosciuta come strategica e primaria. È infatti anche (e soprattutto) sulla stampa che si attuano le strategie di brand e reputation management in modo più efficace.

EM314 è stato al centro dell'attenzione di molte testate giornalistiche sia di settore (sportivo) che generaliste in ambito nazionale e locale.

Dalla nascita del progetto al mese di dicembre 2021, sono stati 401 gli articoli di stampa dedicati a EM314, prodotti da 77 testate giornalistiche:

### Dall'inizio del progetto, hanno parlato di EM314 le seguenti testate:

La Gazzetta dello Sport, Sport Mediaset, Corriere dello Sport, Tuttosport, Yahoo Sport, La Stampa, Sport Fair, TorinoSette, Torino Oggi, MTB-Vco, Io Bike, Italciclismo, Torino Sportiva, Sport Notizie, Ciclo News, Sport Over, Ruote Amatoriali, SMPI Sport Marketing Project Italia, Sport Magazine, A Tutto Sport, Piemonte Press, La Notizia, Informazione.it, Comunicativamente, Nella Notizia, Joy Free Press, Factory Performance Official Blog, PRMedia Italia, InTopic, Fai Informazione, The Marketing blog Italia, Comunicati.net, Comunicati No Cost, Zazoom, Comunicati-Stampa.net, Libero, Però Torino, Giù le Mani dai Bambini Official Newsletter, Il Mosaiko Kids, Il mio quartiere, Cosmos Media Italia, Comunicato.eu, Udite Udite, Crew Review, Crisalide Press, The World News, Mondo Notizie, Good Morning News, Italia News 24, Bing News, Comunicatostampa.org, Link Build Parma, Campioni.cn, Freeonline, Geo News, Yahoo Notizie, News ABC, Notizie in un click, AgoraVox, Academia, Course Hero, Il Giornale dello Sport, News Sport, Paper.li, RassegnaStampaNews, UISP, Juvenilia, Giornale Radio Sociale, E-Planet Mediaset, Community Soccer Report, Il portale dello sportivo, Virgilio.it, Il Nazionale, La Notizia Sportiva, LifeGate, La Nuova Ecologia.

Testate giornalistiche: **77**

Articoli: **401**

Anno	Articoli di stampa	Testate giornalistiche	Testate sportive	Testate generaliste
<b>2019</b>	92	43	11	32
<b>2020</b>	163	49	14	35
<b>2021</b>	146	45	11	34
<b>Tot</b>	401			

<b>Totale testate uniche triennio 2019 - 2021</b>	<b>77</b>
---	-----------

**Emmanuele Macaluso**

*Marketing e Comunicazione, Ricerca, Divulgazione*

c/o Factory Performance Associazione / Manifesto del Marketing Etico, Torino (Italia)

W. emacaluso.com - E. emmanuele.macaluso@gmail.com

**Nel 2021 hanno scritto di EM314 le seguenti testate giornalistiche (In ordine alfabetico)**

**Testate giornalistiche sportive (11)**

CicloNews, Community Soccer Report, Corriere dello Sport, Il Giornale dello Sport, Il portale dello sportivo, Juvenilia, News Sport, La Notizia Sportiva, Sport Mediaset / E-Planet, Tuttosport, UISP - Ufficio Stampa.

**Testate giornalistiche generaliste (34)**

Academia.edu, Area Press, Article-Marketing, Bing, Comunicato.eu, Comunicati.net, Comunicatostampa.org, Comunicati-stampa.net, Comunicativamente, Cosmos Media Italia, Factory Performance, Fai Informazione.it, Freeonline, Joy Free Press, GeoNews, Giornale Radio Sociale, Il Nazionale, InTopic, Informazione.it, Italia News 24, La Nuova Ecologia, Libero 24 7, LifeGate, Nella Notizia, News ABC 24, Paper.li, Piemonte Press, PRMedia Italia, RassegnaStampa.News, SMPI Sport Marketing Project Italia, The Marketing Blog Italia, Torino Oggi, Virgilio.it, Zazoom.



**Nota:**

La rassegna stampa completa, con tutti i riferimenti e i link diretti ai singoli articoli è disponibile sul sito ufficiale di EM314 ([www.em314official.com](http://www.em314official.com)) nella sezione "press".

**Emmanuele Macaluso**

Marketing e Comunicazione, Ricerca, Divulgazione

c/o Factory Performance Associazione / Manifesto del Marketing Etico, Torino (Italia)

W. [emacaluso.com](http://emacaluso.com) - E. [emmanuele.macaluso@gmail.com](mailto:emmanuele.macaluso@gmail.com)

## Volumi social media

I social sono stati sottoposti ad una forte attività da parte dell'area marketing di EM314. Le azioni sono volte all'accrescimento della platea di fan/follower e alla condivisione di contenuti atti alla valorizzazione del brand EM314 e dell'atleta.

Dalla creazione dei canali ufficiali non sono mai stati acquistati servizi a pagamento sulle singole piattaforme, e quindi i dati sono da ritenersi come "organici", nonostante le continue restrizioni delle singole piattaforme che, al fine di incentivare l'acquisto di servizi a pagamento, cambiano sempre più spesso gli algoritmi, a discapito delle interazioni e della condivisione organica dei contenuti.

Di seguito la tabella operativa con i volumi social aggiornati alla data di redazione di questo documento comprensivi di "storico" dall'inizio del progetto.

**Tabella Area operativa - Canali ufficiali Emmanuele Macaluso / EM314**

<b>EM314 - Emmanuele Macaluso</b>	<b>31/12/2019</b>	<b>14/12/2020</b>	<b>01/12/2021</b>
Instagram Emmanuele Macaluso - EM314	2.043	9.214	12.287
Facebook Personal Profile Emmanuele Macaluso	4.951	4.950	4.951
Facebook Official Page Emmanuele Macaluso	2.410	3.141	3.149
Linkedin Emmanuele Macaluso	932	1.135	1.243
Twitter Emmanuele Macaluso	1.070	1.447	2.940
Facebook Official Page EM314	//	1.092	1.169
Linkedin Official Page EM314	//	193	421
<b>TOT</b>	<b>11.406</b>	<b>21.172</b>	<b>26.160</b>

**Note:**

- 1) Facebook Official Page EM314 aperta il 18/03/2020
- 2) Pagina LinkedIn EM314 aperta il 4/05/2020

## Altri media

### TV



Il 2021 ha visto la partecipazione dell'atleta ad una trasmissione televisiva sulla TV nazionale.

Emmanuele Macaluso ha partecipato alla puntata andata in onda il 3 novembre 2021 - su RAIUNO - del programma televisivo *"I soliti ignoti - Il ritorno"*.

Il programma condotto da Amadeus ha totalizzato 4 milioni 746 mila telespettatori, con uno share del 19,5% (dati forniti dall'ufficio stampa RAI in collaborazione con Auditel). La puntata è disponibile

su RaiPlay.

### Radio

Le attività di Relazioni Pubbliche di EM314 ha trovato uno spazio anche in radio. Venerdì 26 marzo 2021, Emmanuele Macaluso è stato ospite del programma *"ON AIR"* andato in onda su Radio News 24. La puntata è stata riprodotta in replica più volte sulla stessa emittente radio.

### Convegni

Emmanuele Macaluso, ha partecipato in qualità di relatore ad un convegno organizzato da Legambiente in collaborazione con EcoEvents. Nel corso del convegno dal titolo: *"Sport e sostenibilità un binomio vincente"*, Macaluso ha dato il suo contributo alla discussione legata ai temi della sostenibilità sociale e ambientale.

Il video dell'intervento è disponibile sul canale YouTube ufficiale di EM314 all'indirizzo <https://www.youtube.com/watch?v=npXAhUdOaj4>

### Libri

Il case history *"EM314 - l'atleta più green e sostenibile d'Italia"* è stato inserito all'interno di un saggio universitario.

Il saggio dal titolo *"Il reputation management spiegato semplice"* è stato scritto da Luca Poma in collaborazione con Giorgia Grandoni - con prefazioni di Francesco Bonini e Tony Muzi Falconi - e pubblicato dalla casa editrice Celid. (EAN 9788867892273)



## Emmanuele Macaluso

Marketing e Comunicazione, Ricerca, Divulgazione

c/o Factory Performance Associazione / Manifesto del Marketing Etico, Torino (Italia)

W. emacaluso.com - E. emmanuele.macaluso@gmail.com

## ROAD TO TAMPERE

Il 7 ottobre 2021, Emmanuele Macaluso, lo staff di EM314 e l'associazione Factory Performance hanno ufficializzato la partecipazione dell'atleta agli European Masters Games (i campionati europei destinati agli atleti con più di 35 anni), che si terranno a Tampere (in Finlandia) nel 2023.

Questo progetto sportivo è stato tramutato in un progetto di marketing integrato e comunicazione identificato con il nome "Road To Tampere".

Il progetto è stato presentato lo scorso 7 ottobre attraverso un lancio stampa e social. Per il lancio, è stato scelto di produrre e pubblicare un video sul canale YouTube Ufficiale di EM314.

Il video dal titolo "Road To Tampere", è stato diretto e girato dal regista torinese Costantino Meloni.

Il video è disponibile all'indirizzo <https://www.youtube.com/watch?v=6fObTJx3XFE&t=39s>



*(La locandina ufficiale del video "Road To Tampere")*

**Titolo:** Road To Tampere  
**Regia:** Costantino Meloni  
**Protagonista:** Emmanuele "EM314" Macaluso  
**Durata:** 2' 06''  
**Produzione:** Melaz Production  
**Azienda Committente:** Factory Performance  
**Management Atleta:** Silvia Cauzzi / ForYou Ltd - London (UK)

**Emmanuele Macaluso**

*Marketing e Comunicazione, Ricerca, Divulgazione*

c/o Factory Performance Associazione / Manifesto del Marketing Etico, Torino (Italia)

W. emacaluso.com - E. emmanuele.macaluso@gmail.com

## Cessione dei diritti d'immagine e spot pubblicitari

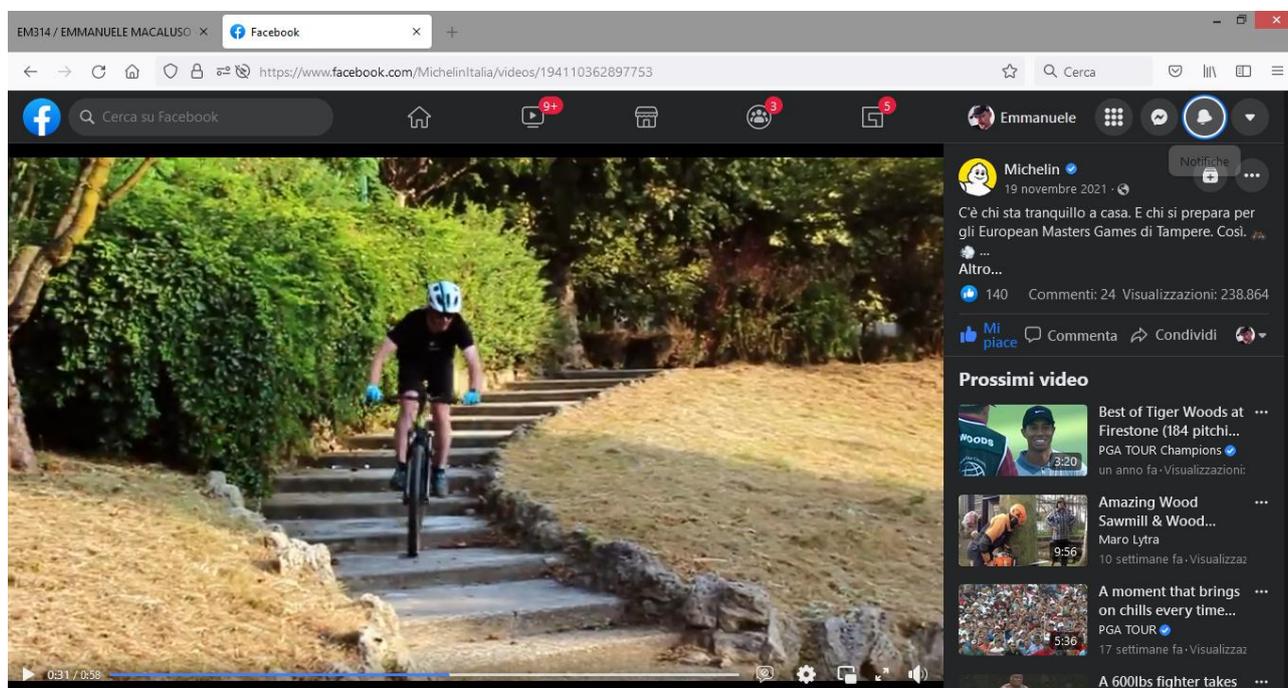
### EM314 per Michelin Italia Spa

Nell'ambito della collaborazione tra EM314 e Michelin, a seguito della pubblicazione del video "Road To Tampere" sul canale YouTube ufficiale dell'atleta, è stato deciso in modo congiunto di lanciare la sfida agli European Masters Games di Tampere 2023 anche attraverso la pagina ufficiale Facebook dell'azienda.

È stata quindi editata una versione del video più breve, della durata di 58 secondi, postata venerdì 19 novembre 2021. Nell'arco del primo weekend è stato visualizzato oltre 170.000 volte.

Al momento della redazione di questo documento, il video (come visibile dall'immagine sottostante) conta 238.864 visualizzazioni e 140 like.

Il post è visibile al link <https://www.facebook.com/MichelinItalia/videos/194110362897753>



**Titolo:** Road To Tampere (Michelin version)

**Regia:** Costantino Meloni

**Protagonista:** Emmanuele "EM314" Macaluso

**Durata:** 58"

**Produzione:** Melaz Production

**Azienda Committente:** Factory Performance

**Management Atleta:** Silvia Cauzzi / ForYou Ltd - London (UK)

**Emmanuele Macaluso**

*Marketing e Comunicazione, Ricerca, Divulgazione*

c/o Factory Performance Associazione / Manifesto del Marketing Etico, Torino (Italia)

W. emacaluso.com - E. emmanuele.macaluso@gmail.com

## EM314 per Free To X

Nel 2021, Emmanuele Macaluso è stato scelto come ambassador per uno spot pubblicitario dell'azienda Free To X.



**Titolo:** Emmanuele Macaluso: l'atleta più sostenibile d'Italia

**Regia:** Andrea Sanna

**Testi:** Thomas Raiteri

**Protagonista:** Emmanuele "EM314" Macaluso

**Agenzia:** LUZ - Milano

**Azienda Committente:** Free To X

**Management Atleta:** Silvia Cauzzi / ForYou Ltd - London (UK)

**Testo del video:** "Il coraggio di cambiare, innovare, prendersi cura del pianeta. Emmanuele Macaluso è il primo atleta che ha pubblicato lo scorso gennaio il bilancio sociale e di missione e vive i valori di Free to X anche nella sua carriera di sportivo".

Lo spot è visibile sul canale YouTube di Free To X al link <https://www.youtube.com/watch?v=VnKO9cRaVOY>

**Emmanuele Macaluso**

*Marketing e Comunicazione, Ricerca, Divulgazione*

c/o Factory Performance Associazione / Manifesto del Marketing Etico, Torino (Italia)

W. emacaluso.com - E. emmanuele.macaluso@gmail.com

## CSR (Corporate Social Responsibility – Responsabilità Sociale d’Impresa)

La responsabilità sociale d’impresa, così come precedentemente dichiarato alla stampa e sul sito ufficiale, è uno dei motivi fondanti del progetto EM314.

Fin dall’inizio infatti, l’atleta voleva mettere a disposizione delle campagne sociali che supporta la credibilità e popolarità che ha raggiunto svolgendo la sua attività professionale nel marketing e nella divulgazione scientifica.

A tal proposito, ha quindi selezionato una serie di campagne sociali che supporta dandone visibilità attraverso i propri canali ufficiali o con azioni ad hoc.

La stessa stesura del Bilancio Sociale e di Missione - giunta alla sua seconda edizione - rappresenta a tutti gli effetti un’azione di CSR. Un vero e proprio *unicum* nel panorama sportivo italiano che ha portato EM314 a essere definito dalla stampa di settore e generalista come “**l’Atleta più green e sostenibile d’Italia**”.

Di seguito l’elenco delle attività di CSR svolte dal Emmanuele Macaluso / EM314.

### EM314 - l’Atleta più Green e Sostenibile d’Italia

13

**Emmanuele “EM314” Macaluso** è stato indicato da molte autorevoli testate giornalistiche come l’atleta più green e sostenibile d’Italia per il suo impegno a favore del pianeta e l’attenzione per i temi sociali.

Un riconoscimento che fa di EM314 un *unicum* nel panorama sportivo del Paese, in quanto arriva dopo che, per la prima volta nella storia dello sport italiano, un singolo atleta ha pubblicato il proprio bilancio sociale e di sostenibilità. Un documento di CSR (*Corporate Social Responsibility* - Responsabilità Sociale d’Impresa) nel quale sono state evidenziate tutte le attività svolte dall’atleta dentro e fuori il contesto di gara e che schematizziamo di seguito.

### Sostenibilità Ambientale

#### Minimizzazione dell’impronta ambientale dell’atleta e dello staff:

- Digitalizzazione e minimizzazione dell’utilizzo di carta: L’utilizzo della carta, da parte dell’atleta e di tutto lo staff coinvolto nel progetto, è ridotta alle necessità formali indicate da terzi. L’obiettivo è di ridurre a zero l’utilizzo di carta aumentando l’utilizzo dei supporti digitali.

- Ottimizzazione dei trasporti, logistica e degli eventi - diminuzione dell’emissione di Co2: I trasporti per gli impegni ufficiali e ufficiosi avvengono in modo oculato, minimizzando l’utilizzo dei mezzi di trasporto a maggior tasso inquinante e minimizzando il numero di tratte attraverso l’ottimizzazione delle agende e degli incontri.

La maggior parte degli incontri avviene (laddove è possibile e/o richiesto) in modalità “remota”.

- Ottimizzazione della gestione dei rifiuti: EM314 si impegna a non rilasciare nell’ambiente nessuno scarto o rifiuto durante le attività di allenamento e in gara. Borracce e tutti i materiali riutilizzabili sono riportati alla base e riutilizzati, mentre gli incartamenti degli integratori e degli accessori

**Emmanuele Macaluso**

Marketing e Comunicazione, Ricerca, Divulgazione

c/o Factory Performance Associazione / Manifesto del Marketing Etico, Torino (Italia)

W. emacaluso.com - E. emmanuele.macaluso@gmail.com

tecnici vengono smaltiti solo al termine della sessione sportiva secondo le logiche di differenziazione dei rifiuti urbani.

### Trasparenza

EM314 si impegna a pubblicare il proprio bilancio di sostenibilità. Il bilancio è un documento formale che illustra le azioni di CSR svolte da EM314 in ambito di sostenibilità ambientale e sociale. Emmanuele "EM314" Macaluso è stato il primo atleta nella storia dello sport italiano a pubblicare il proprio bilancio sociale e di missione. I documenti sono disponibili nell'apposita sezione di questo sito [>>>](#)

### Sensibilizzazione al rispetto dell'ambiente

Attraverso gli organi di stampa, i social media e gli eventi "live", EM314 si impegna a sensibilizzare l'opinione pubblica sui temi ambientali. La disciplina scelta dall'atleta è per definizione "green". Diventa essenziale quindi condividere con il pubblico i valori della montagna, del rispetto per l'ambiente e dello sport.

### Global Ambassador della Campagna "Mission Dark Sky"

EM314 è Global Ambassador di "Mission Dark Sky", la campagna globale di sensibilizzazione sulle conseguenze dell'inquinamento luminoso sulla salute umana e sull'ambiente.

Consci dell'impossibilità oggettiva di raggiungere una "impronta ambientale zero", l'impronta ambientale di EM314 e di tutto lo staff del progetto è quanto più possibile ridotta. EM314 e tutto lo staff sono a disposizione per valutare eventuali suggerimenti e azioni per ridurla ulteriormente.

14

## Sostenibilità Sociale

### Un case history universitario

A seguito della pubblicazione del bilancio sociale nel 2021 diviene un case history universitario (LUMSA di Roma, Università di San Marino e Università della Valle d'Aosta), viene inserito in libri di testo accademici e partecipa in qualità di relatore nell'esposizione del caso presso università e business academy.

Già nel 2020 Emmanuele "EM314" Macaluso è stato oggetto di attenzioni da parte dell'Università della Valle d'Aosta, dopo che ha reso pubblica la "Rimodulazione della strategia di marketing alla luce del rinvio del debutto sportivo per l'emergenza sanitaria Covid-19".

Il documento, scaricabile gratuitamente sul portale "Academia.edu" è stato pubblicato per fornire linee guida strategiche a altri dirigenti sportivi per superare lo scenario di crisi sociale-economico-finanziario.

### Testimonial della Campagna "Giù le Mani dai Bambini"

Dal 2008, Emmanuele Macaluso è testimonial della Campagna di Farmacovigilanza contro l'abuso di psicofarmaci sui minori "Giù le Mani dai Bambini" Onlus.

### Adesione ad altre campagne sociali

EM314 aderisce alla campagna sociale "Manifesto dello Sport" e alla campagna sulla sicurezza stradale "Io rispetto il ciclista".

**Emmanuele Macaluso**

*Marketing e Comunicazione, Ricerca, Divulgazione*

c/o Factory Performance Associazione / Manifesto del Marketing Etico, Torino (Italia)

W. emacaluso.com - E. emmanuele.macaluso@gmail.com

### L'impegno oltre allo sport

Oltre ad essere un'atleta professionista, Emmanuele Macaluso è un noto esperto di marketing e speaker. Autore di saggi e centinaia di articoli, nel 2011 pubblica il "Manifesto del Marketing Etico", documento al centro di molte attività di responsabilità sociale da parte di aziende e università in Italia e all'estero.

### Altre Informazioni

- Premiato con la Targa d'Argento della Presidenza della Repubblica dal Presidente Giorgio Napolitano per meriti sociali legati alla Campagna di sensibilizzazione Giù le Mani dai Bambini - (Novembre 2008)
- Atleta premiato dalla 9<sup>a</sup> Circostrizione della Città di Torino per meriti sportivi e sociali (Aprile 2007)

## Le Campagna sociali alle quali EM314 aderisce

### Mission Dark Sky

Mission Dark Sky è una campagna globale di sensibilizzazione sulle conseguenze dell'inquinamento luminoso sulla salute umana e l'osservazione del cosmo. La campagna è stata fondata dal sito di divulgazione scientifica COSMOOBSERVER nel 2019. Emmanuele "EM314"



Macaluso - in qualità di global ambassador - porta queste tematiche sui campi di gara, in mezzo ad un'utenza difficilmente raggiungibile dalle "linee di comunicazione" scientifiche tradizionali.

Maggiori informazioni su <http://www.cosmobserver.com/missiondarksky.htm>

### Giù le Mani dai Bambini



Giù le Mani da Bambini ONLUS è una Campagna di farmacovigilanza contro l'abuso di psicofarmaci sui minori.

Emmanuele Macaluso è testimonial della Campagna fin dalla sua prima carriera sportiva conclusa nel 2009. EM314 supporta questo importante

tema anche nel nuovo progetto sportivo di Emmanuele Macaluso.

Maggiori informazioni su [www.giulemanidaibambini.org](http://www.giulemanidaibambini.org)

16

### Io rispetto il ciclista

In Italia muore in media un ciclista ogni 30 ore a seguito di un investimento stradale. Una tematica che non può lasciare indifferente un ciclista professionista.

EM314 ha trattato più volte la tematica della sicurezza stradale in articoli sui propri canali e durante interviste e altre attività comunicative, citando la campagna "Io rispetto il ciclista".

Il 27 settembre 2020, EM314 ha appoggiato la campagna dedicando un post sui propri canali ufficiali, nel quale Emmanuele Macaluso veniva ritratto con una maglia della campagna.

### Manifesto dello sport

Il Manifesto dello sport è un documento che elenca una serie di diritti e regole a favore degli sportivi e della pratica sportiva in Italia. EM314 ha aderito al Manifesto dello Sport, sottoscrivendolo, il 13 novembre 2020. Al fine di dare visibilità al documento, EM314 ha attuato in modo indipendente un'azione di stampa a favore della campagna.

**Emmanuele Macaluso**

*Marketing e Comunicazione, Ricerca, Divulgazione*

c/o Factory Performance Associazione / Manifesto del Marketing Etico, Torino (Italia)

W. emacaluso.com - E. emmanuele.macaluso@gmail.com

## EM314 un case history universitario

Oltre alla pubblicazione del bilancio sociale 2020 che ha portato EM314 a diventare un case history in 2 università e una Business School nell'ambito della CSR (Corporate Social Responsibility - Responsabilità Sociale d'Impresa) e del Reputation Management dall'inizio del 2021, c'era stata un'altra azione di CSR che aveva portato l'attenzione delle università sul progetto e l'atleta.

A seguito del rinvio del debutto per l'emergenza sanitaria Covid-19 nel 2020, EM314 si era trovato nella necessità di dover rimodulare la propria strategia di marketing in un momento estremamente complesso. Dopo aver rimodulato la strategia di marketing e comunicazione di EM314, Emmanuele Macaluso decise di semplificarla e di renderla pubblica, in modo da condividere (a titolo gratuito) la propria esperienza mettendola a disposizione degli altri manager e dirigenti dell'ambito sportivo.

Il documento dal titolo "*Memorandum: Progetto EM314 - Rimodulazione della strategia di marketing alla luce del rinvio del debutto sportivo per l'emergenza Covid-19*", è stato pubblicato in data 14 maggio 2020 sul portale "Academia" all'indirizzo web [https://www.academia.edu/43039825/Progetto EM314 Rimodulazione della strategia di marketing alla luce del rinvio del debutto sportivo per l'emergenza sanitaria Covid 19 ITA](https://www.academia.edu/43039825/Progetto_EM314_Rimodulazione_della_strategia_di_marketing_alla_luce_del_rinvio_del_debutto_sportivo_per_l'emergenza_sanitaria_Covid_19_ITA)

Il memorandum è scaricabile gratuitamente. A seguito della pubblicazione, al fine di rendere nota la presenza di tale opportunità, EM314 ha attivato un'importante azione di stampa, sui social media ufficiali e su quelli dei partner

17

Questa azione di CSR e di marketing dello sport è stata notata da alcuni atenei. Tra questi l'Università della Val d'Aosta, che ha inserito questa attività tra le attività da approfondire nel momento in cui le condizioni sanitarie lo permetteranno.

## EM314 è un case history presso:

- **Università LUMSA di Roma** (Atleta più green e sostenibile d'Italia) - Primo intervento divulgativo effettuato in data 13 maggio 2021
- **Università di San Marino** (Atleta più green e sostenibile d'Italia) - Intervento divulgativo in fase di definizione
- **Università della Valle d'Aosta** (Memorandum con la rimodulazione strategica) - Intervento divulgativo in fase di definizione
- **24Ore Business School** "Master in Management dello Sport" (Atleta più green e sostenibile d'Italia) - Primo intervento divulgativo effettuato in data 30 settembre 2021

**Emmanuele Macaluso**

Marketing e Comunicazione, Ricerca, Divulgazione

c/o Factory Performance Associazione / Manifesto del Marketing Etico, Torino (Italia)

W. emacaluso.com - E. emmanuele.macaluso@gmail.com

## RECAP

### Gestione sportiva di EM314

- Km percorsi in bici (2021)	2.764 (km)
- Dislivello (2021)	35.392 (mt)
- Km percorsi in bici (totale)	5.480,71 (km)

### Area Marketing e Comunicazione

#### Area Stampa

- Articoli pubblicati in totale	401
- Testate giornalistiche in totale	77
- Articoli pubblicati nel 2021	146
- Testate giornalistiche nel 2021	45

#### Social media

- follower sui canali ufficiali EM314	26.160
---------------------------------------	--------

#### Altri media: TV

- Apparizioni televisive	1
--------------------------	---

#### Altri media: Radio

- Interviste in radio	1
-----------------------	---

#### Altri media: Attività d'immagine

- Spot pubblicitari	1
- Talent in video per partner	1

#### Altre Pubblicazioni

- Pubblicazioni in libri	1
--------------------------	---

## CSR

### Campagne sociali supportate da EM314

- Mission Dark Sky
- Giù le Mani dai Bambini
- Io rispetto il ciclista
- Manifesto dello Sport

### Altre informazioni

- Atleta più green e sostenibile d'Italia
- Case history in 3 università
- Case history in 1 business school
- Caso studio all'interno di un libro di testo universitario

### Emmanuele Macaluso

*Marketing e Comunicazione, Ricerca, Divulgazione*  
c/o Factory Performance Associazione / Manifesto del Marketing Etico, Torino (Italia)  
W. emacaluso.com - E. emmanuele.macaluso@gmail.com

## METODOLOGIA E FONTI DEI DATI

Al fine di rendere trasparente il presente documento, è volontà del redattore condividere le fonti che hanno permesso l'attività statistica, quella di analisi e la successiva stesura del Bilancio Sociale e di Missione attualmente in lettura. Suddividiamo l'elenco degli strumenti (fisici e virtuali) seguendo la stessa suddivisione di redazione del documento.

Tutti i dati presenti in questo documento sono veritieri e dimostrabili con l'utilizzo degli strumenti di seguito indicati.

### Area gestione sportiva EM314

Verifica e registrazione dei dati "in sella" effettuata incrociando i dati di:

- Strava (app)
- Ciclocomputer "CatEye" mod. CC-VT230W
- Ciclocomputer "Garmin" mod. Edge 530
- Cardiofrequenzimetro e App "Uwatch3"

### Area marketing e comunicazione

**Rassegna Stampa:** Riferimenti e i link ai singoli articoli disponibili sul sito ufficiale di EM314 [www.em314official.com](http://www.em314official.com) / sezione "press".

**Social:** Verifica dei dati utilizzando gli strumenti delle singole piattaforme:

- Facebook.com
- Instagram.com
- Twitter.com
- LinkedIn.com
- YouTube

**Nota alle attività social:** Factory Performance, titolare delle attività di marketing del progetto EM314 dichiara formalmente che, alla data di redazione del seguente documento, i dati presenti non sono stati in alcun modo oggetto di azioni a pagamento sulle rispettive piattaforme social. Tutti i volumi quindi, sono da ritenersi come "organici".

## SCHEDA TECNICA EM314

Nome: **Emmanuele**  
Macaluso: **Macaluso**  
Nickname: **EM314**  
Nazionalità: **Italiana**  
Residenza: **Torino** (Italia)  
Specialità primaria: **MTB Cross Country Olimpico (XCO)**  
Specialità secondaria: **MTB Cross Country Marathon (XCM)**  
Team: **Rodman Azimut Squadra Corse**  
Debutto: **4 luglio 2021**

**Management:** ForYou Ltd., London UK (Ref. Silvia Cauzzi) - [silvia.cauzzi@foryoullp.uk](mailto:silvia.cauzzi@foryoullp.uk)

**Powered by:** Factory Performance Associazione, Torino (Italia)

**Ufficio stampa:** Cosmos Media Italia

**Booking per eventi live:** Galeazzi Spettacolo (Ref. Stefano Galeazzi) - [stefano@galeazziagency.it](mailto:stefano@galeazziagency.it)

20

**Media partners :** SMPI Sport Marketing Project Italia  
The Marketing Blog Italia

**Corporate Image:** BFO Stile, Torino (Italia)

**Preparazione atletica:** Roby Daniele Sais, Torino (Italia)

**Massaggiatore:** Giada Paolillo, Torino (Italia)

**Fornitore tecnico:** Michelin Italiana Spa

### **Charity /Attività sociale / CSR**

- Mission Dark Sky
- Giù le Mani dai Bambini ONLUS
- Io rispetto il ciclista
- Manifesto dello Sport

**Emmanuele Macaluso**

*Marketing e Comunicazione, Ricerca, Divulgazione*

c/o Factory Performance Associazione / Manifesto del Marketing Etico, Torino (Italia)

W. emacaluso.com - E. emmanuele.macaluso@gmail.com

## CONTATTI

### EM314

Web: [www.em314official.com](http://www.em314official.com)  
Blog: <https://em314official.blogspot.com/>  
Instagram: <https://www.instagram.com/emmanuelemacaluso/>  
Facebook: <https://www.facebook.com/EM314official>  
Twitter: [https://twitter.com/E\\_Macaluso](https://twitter.com/E_Macaluso)

### Contatti autore del Bilancio Sociale e di Missione EM314

#### Emmanuele Macaluso

Web: [www.emacaluso.com](http://www.emacaluso.com)  
Mail: [emmanuele.macaluso@gmail.com](mailto:emmanuele.macaluso@gmail.com)

#### Nota di CSR

*Questo documento è a tua disposizione online, e potrai scaricarlo gratuitamente in qualsiasi momento. Non stamparlo, riducendo l'utilizzo di carta, ti prenderai cura dell'ambiente che ti circonda e anche di quello che non puoi vedere con i tuoi occhi. Grazie in anticipo.*

#### Nota di redazione

*Tutti i dati presenti in questo documento sono aggiornati al 1 dicembre 2021, sono veritieri e riscontrabili. Il presente bilancio è stato redatto e pubblicato nel mese di gennaio 2021 sotto la supervisione del Comitato Etico Scientifico del Manifesto del Marketing Etico.*

#### Emmanuele Macaluso

Marketing e Comunicazione, Ricerca, Divulgazione  
c/o Factory Performance Associazione / Manifesto del Marketing Etico, Torino (Italia)  
W. emacaluso.com - E. emmanuele.macaluso@gmail.com